

STROHM

TEKA



Armaturá

magazin

Kedves Olvasó!

Nagy öröm számomra, hogy köszönhetem az Armatúra olvasóit. Az elmúlt években olyan váratlan kihívásokkal kellett megküzdenünk, ami felülírt mindent, így a magazint is évekkal ezelőtt olvashattuk utoljára. A COVID járvány után mire megnyugodhattunk volna egy közelben zajló háború borította fel a rendet, majd az ezt követő gazdasági hatások tervezték át a mindennapjainkat. A sok váratlan helyzet dacára a cégünkönél olyan fejlesztések történtek, ami a negatív hatások felől a pozitív változások felé fordítja a tekintetünket. Ezekre szeretnénk betekintést nyújtani a 2022-ről szóló Armatúra Magazinban. Az élménybeszámolók mellett a komolyabb témákról is szót ejtünk, valamint egy kis kikapcsolódási lehetőséget is szeretnénk adni, a szerencsések pedig nyerhetnek is.

Talán az elmúlt évek után 2022 volt a legmozgalmasabb év a STROHM MOFÉM Zrt. életében. Rögtön „évindításként” megszüntettük a TEKA Magyarország nevet, és immár fiatal márkánk neve is rákerült a hivatalos iratokra is. Természetesen minden évben öröm az új évet a fürdőszoba kiállítással indítani, így hosszú várakozás után, – ugyan még maszkkal az arcunkon – újra találkozhattunk a vásárlóközönséggel, ami hatalmas lendületet adott. Az új lendülettel nyilvánosságra hoztuk a Strohm Teka budapesti bemutatótermének megnyitását a sajtóban, a social média felületeinken és a weboldalon. A folyamatosan növekvő érdeklődés mellett a showroom vált közösségi terükké. Tréningeket tartottunk partnereink munkatársainak, lakberendezőknek és belsőépítésznek szerveztünk rendezvényeket, sajtótájékoztatókat tartottunk, valamint külföldi partnereink is többször jártak nálunk. Így az év során a kiállítások, szakmai konferenciák, expok, vevőtalálkozók, mellett a bemutatóterem is teret adott a márka népszerűsítésének. Ahogy telt-múlt az év folyamatosan új fejlesztésekbe kezdtünk, megreformáltuk a vállalat belső struktúráját, szabályzatait, gyártási mechanizmusait. Az év második felében pedig végre ismét együtt lehettünk mind céges berkeken belül egy családi nap keretében, mind partnereinkkel találkozonkon. Utóbbin először mutattuk be a 2023-ban bevezetésre kerülő új termékeinket, amelyekről most részletesen beszámolunk.

A magazinban igyekeztünk minden fontos tavalyi történést rálátást adni, hiszen valóban eseménydús év volt. Bízunk benne a 2023 is legalább olyan sikeres és mozgalmas lesz, mint a 2022 volt. Az évindítás már biztosan az, hiszen hosszú kihagyás után újra megjelent Armatúra Magazinunk, valamint forradalmian új termékeink is bevezetésre kerülnek.

Kollégáim írását örömmel olvasni, köszönöm Mindenkinek, aki hozzájárult szavaival a megújult magazinhoz, olvasóinknak pedig jó szórakozást és kellemes lapozgatást kívánok!

Szabó Sára
főszerkesztő



Armatúra magazin

a TEKA Magyarország Zrt. hivatalos lapja

Kiadó: STROHM MOFÉM Zrt. • Felelős kiadó: Tömböly Dénes megbízott vezérigazgató

Főszerkesztő: Szabó Sára (szabo.sara@teka.hu) • Felelős szerkesztő: Szabó Sára • Marketing igazgató: Deli Viktória • HR igazgató: Szabó Vivien

Munkatársak: Türi Ágnes, Németh Flóra, Duskiwicz Péter, Lebbenszki Viktória, Deli Viktória, Pataky Krisztina, Dobóczy István, Szabó András, Tóth Judit, Mészáros Adrienn, János - Nagy Szabina, Georgiu Athéne, Papp János, Szabó Vivien, Tömböly Dénes, Boda Zsolt, Segesvári Zsolt, Schiff Petra

Grafika: Grafika Centrum Bt. • Nyomdai munkák: One Smile Marketing Agency Kft.

A szerkesztőség címe: 9200 Mosonmagyaróvár, Terv u. 92. Tel.: 06-96-574-500, Fax: 06-96-574-501 E-mail: armatura@teka.hu
www.mofem.hu • www.strohm-teka.hu • www.tekakonyha.hu

Armatúra

PREMIER

PILAR	2
Fekete fürdőszobai kollektív	4
Strohm Teka 180°-os zuhanyrendszer	6
Bemutakozik a LAVI termékcsalád	8
A fekete varázsa	10
DESSIN	11

MÉRFOLDKÖVEK

Króm 3	12
Pénzügy és IT fejlesztések	13
Strohm Teka Showroom	14
Fókuszban a környezettudatosság	16
Alacsony nyomású öntőgép	17

HÁZON KÍVÜL

Fürdőszoba és Otthoni Wellness Kiállítás	18
Strohm Teka Showroom tréningek	20
Szerelői és viszonteladói megjelenéseink	21
Gyárlátogatás - Madrid	22
Casa Decor 2022	22
Szerviztalálkozó 2022	23
Showroom megnyitó lakberendezők és belsőépítész számára	24
LOSZ Műhely	24
LOSZ Szakmai Konferencia	25
Strohm Mofém partnertalálkozó	26

INTERJÚ

Holdampf Linda	28
----------------------	----

HÁZON BELÜL

Májusi céges rendezvény	30
Az év dolgozói 2021	30
Auditok	31
Baba rovat	31
MOFÉM Piknik	32
Strohm Summit	34
2022-es évértékelő	35

PROJEKTEK

Hotel Barátság	36
Sándor Orsi fürdőszobája	37

KIKAPCS

Mofém Fúvószenekar	38
Szókereső	39
MOFÉM Programajánló	40

GONDOSKODÁS

Életképek	42
-----------------	----

PILAR

a fenntarthatóság pillére

Piacvezető márkaként felelősségünk, hogy a MOFÉM márkát a magyar piac igényeit szem előtt tartva folyamatosan fejlesszük, hogy a magyar emberek életének meghatározó része maradjon a 21. században is.

A környezetvédelem, a tudatosság, az energiamegtakarítás mindig is felkapott témák voltak, de a jelenkor történéseinek tükrében, mára saját bőrünkön érezhető az égető probléma. 2022-ben már nem elég csupán beszélni a környezet védelmének fontosságáról, nem elég ölbe tett kézzel figyelni, hogy az energia árak égbe szöknek.

A Mofém, 120 éves tapasztalattal a háta mögött most is pontosan tudja mi a megoldás:

- **Innovatív, környezetvédő gyártási technológiák és folyamatok alkalmazása**
- **Energiatakarékos termékjellemzők modern dizájnnal kombinálva**

Így született meg a PILAR termékcsalád, ahol a környezettudatosság és az energiatakarékosság a termék tervezésének legelejétől jelen van.



VIDEÓ

Ólommentes sárgaréz és króm 3 bevonat

Az ólommentes sárgarézből készült csaptelepek gyártási folyamata a hagyományos ötvözetekhez képest sokkal kisebb ökológiai lábnyomot hagy.

A termék sokkal jobban ellenáll a korróziónak, és mivel gyakorlatilag 0-ra redukálódik az ivóvízbe történő ólomkioldódás, a felhasználók egészségét is védi.

A króm 3 gyártási technológia magát a gyártási folyamatot is egészségesebbé teszi, hiszen króm 3-at alkalmaz a galvanizálás során, melynek előnyei:

- **nem szabadulnak fel mérgező gázok**
- **egyszerűbbé válik a szennyvíz kezelés**
- **a bevonat jobb fedőképességű, kevesebb a selejtarány és elegáns sötétebb fémes színt eredményez.**

Büszkék vagyunk rá, hogy a MOFÉM úttörőként **Európában az elsők között** alkalmaz króm 3 bevonatot és ólommentes sárgaréz!



Energiamegtakarítás

Az M, L és XL méretű mosdó csaptelepek középállásban először csak hidegvíz engednek, hogy ne használjunk rövid kézmosások alkalmával a felesleges felfűtéshez energiát.

Ez egy évben több, mint 810 kWh energiamegtakarítás, ami 165 gépi mosásnak felel meg!

Mindezek mellett a mosdócsaptelepek átfolyáskorlátozó elemmel vannak ellátva, melynek köszönhetően a vízbocsátás nyomástól függetlenül 5 L/perc.

Ez számokra lefordítva **évi több mint 28 000 liter vízmegtakarítást jelent, vagyis 1 PILAR mosdó csapteleppel 1 év alatt, annyi vizet tudunk megspórolni, ami elég lehet 280 fürdéshez!**

Kifinomult formák az időtállóan elegáns fürdőszobáért

A termékcsalád minden tagját az egyenes és a lekerekített formák kombinációja jellemzi, mely tökéletesen illeszkedik mind a klasszikus, mind pedig a modern fürdőszobákhoz.

A mosdó csaptelepek 4 méretben érhetőek el S mérettől XL-ig, 6,5 cm-es kifolyási magasságtól 22,4 cm-ig. A mosdók közül az ültetett mosdótálakhoz ajánlott XL modell Easy Fix rögzítésű, továbbá az **összes modell vízkömentes Coin Slot perlátorral van szerelve**, ezek a perlátorok egy kisebb pénzérme segítségével könnyedén eltávolíthatók és tisztíthatók.

A kádtöltő csaptelepnél ki kell emelni a **kerámiás zuhanyváltót**, ami kényelmes használatot és a funkciók közti gyors váltást tesz lehetővé. A csaptelep elzárása után a váltó az utoljára használt pozícióban marad, következő megnyitásnál az utoljára használt funkció lép működésbe.



Türi Ágnes
Termék manager





FEKETE FÜRDŐSZOBAI KOLLEKCIÓ

A Mofém termékpaletta bővítésekor minden esetben szem előtt tartjuk a kor igényeit, figyelemmel kísérjük a fő tendenciákat.

Nem tétlenkedünk, nem ülünk a babérjainkon, nem várjuk, hogy megtörténjenek velünk a dolgok, hanem előre megyünk és kitartóan dolgozunk azon, hogy a Mofém márka a következő 120 évben is a magyar emberek életének elválaszthatatlan része legyen!

Mindezt szem előtt tartva hívtuk életre a **Mofém Fekete Kollekción**, ami nem más, mint a közkedvelt Zenit családunk festett fekete változatban. Manapság egyre divatosabb a fürdőszobákban is a fekete színek választása, így a Mofém fekete csaptelepei és kiegészítői remek választás azoknak, akik a modern színes változatok mellett teszik le a voksukat.

Az új fekete kollekcióban minden csaptelepnél egy-egy kisebb részt fényesen hagyunk, hogy a fekete és króm tökéletes kombinációjával hozzájáruljon a fürdőszobák eleganciájához. A csaptelepek technikai tartalmukban meg egyeznek a króm **Zenit** csaptelepekkel, két fontos kivétellel.

A leeresztő szeleppel együtt értékesített változatoknál hagyományos leeresztő szelep helyett nyomógombos klikk leeresztő szelepet adunk a mosdó csaptelepekhez, a kádtöltő és zuhany csaptelepek zuhanyzettje pedig nem a hagyományos spirálos gégecsövet, hanem csavarodásmentes Black design gégecsövet tartalmazza.

Fontos kiemelni, hogy a **Zenit** családból nem csak a csaptelepeket, hanem 2 zuhanyrendszert, mégpedig az alsó-kifolyócsöves és a zuhanycsapteleppel szerelt modelleket is beemeltünk az éjsötét kollekciónba!

A fekete kollekció nem lehet teljes fürdőszobai kiegészítők nélkül! **Jó hír, hogy a fekete Mofém csaptelepekhez fekete Mofém kiegészítőket is ajánlunk**, mégpedig a jól ismert és közkedvelt **Fiesta** termékcsalád elemeit, teljes feketében! Így a sötét szín szerelmesei teljessé tehetik a fürdőszobát például fekete szappantartóval és fogkefe tartóval, többféle törülközőtartóval, WC kefe tartóval és egyéb a fürdőszobában elengedhetetlen tartozékkal.



ÚJDONSÁGOK A KONYHÁBAN

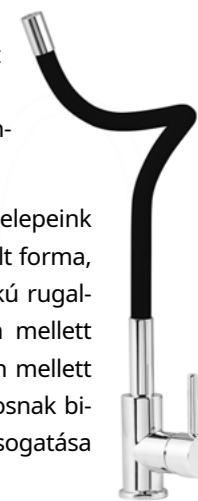
Ha fekete és fürdőszoba, akkor menjünk át a konyhába adjuk hozzá a fehéret, a szürkét a bézst és meg is kapjuk a Black & White és Infinite konyhai kollekciónkat.

Két fekete, két fehér csaptelep, hagyományos kifolyócsővel és kihúzható gégecsővel, egy fehér, egy fekete, egy szürke és egy bézs csaptelep pedig a formai megkötések nélküli rugalmas kifolyócsővel – nem csupán a színválaszték gazdag, funkciók és formák tekintetében is bőséges a választási lehetőségek tárháza.

A fekete és fehér festett mosogató csaptelepeink mind a modern, mind pedig a klasszikus konyhában tökéletes választás-

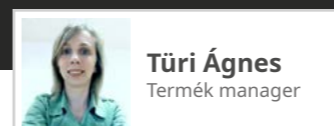
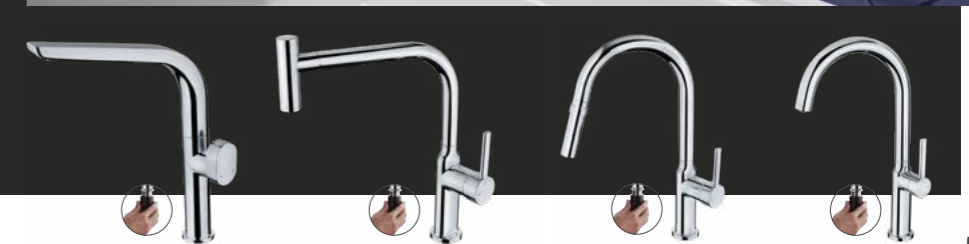
nak bizonyulnak. Az ujjlenyomatmentes matt festett felület és a csillogó króm találkozási egyedi és elegáns megjelenést kölcsönöz minden térnek.

Flexibilis kifolyócsővel rendelkező **Infinite** csaptelepeink a végtelen lehetőségek szimbólumai. A letisztult forma, a négy féle színben elérhető változtatható alakú rugalmas kifolyócső a funkcionális többlettartalom mellett segít az egyedi arculat kialakításában. A design mellett a felxibilitásának köszönhetően nagyon hasznosnak bizonyul a konyhában, egy nagyobb edény mosogatása vagy akár a mosdó takarítása során.



Végül maradt négy gyöngyszem, négy új konyhai csaptelep, melyből három a közkedvelt EVO X családot erősíti tovább, egy pedig a Pilar család tagja lesz.

Soha nem látott, újszerű vonalvezetés, letisztult formavilág Easy Fix rögzítéssel és kényelmes működtetéssel párosítva. Egyetérthetünk azzal, hogy tervezőink nem aprózták el, igazán korszakalkotó újszerű formákat álmodtak és valósítottak meg!



Türi Ágnes
Termék manager

EUROPEAN
PRODUCT
DESIGN
AWARD

Az esztétika
és higiénia találkozása:

Strohm Teka 180°-os zuhanyrendszer rejtett kézizuhannyal

2023-ban kerül bemutatásra és az üzletek polcaira az európai design- termékdíjat nyert, innovatív, szabadalmaztatott formatervezésű zuhanyrendszer, a Strohm Teka 180°-os zuhanyrendszere rejtett kézizuhannyal.

A 180°-os zuhanyrendszer a piacon egyedülálló termék, mely egy mágneses rögzítésnek köszönhetően **a felszállócsőbe rejteti a gégecsövet és a kézizuhanyt, így használaton kívül az szemből és oldalról láthatatlan.** A használathoz elég csak 180 fokban elfordítani a felszállócsövet, kivenni a mágnessel rögzített kézizuhanyt, majd használat után visszatenni

és könnyed mozdulattal visszacsavarni a zuhanyoszlopot, ezáltal megtartva a letisztult fürdőszoba képét. Kiváló választás azok számára, akik a letisztult, minimalista vonalakat szeretnék fürdőszobájukba is becsempészni, ám nem szeretnék lemondani a zuhanyzás élményénél sem a fejjuhanyról sem a kézizuhanyról.

Az egyik fő szempont a 180°-os zuhanyrendszerénél az volt, hogy olyan formatervezés valósuljon meg, amely esztétikus, dekoratív, **minimalista és funkcionális is egyben.** A gégecső elrejtése egy tiszta zuhanyt és kényelmes használatot biztosít, amely egyben esztétikus képet ad a fürdőszobának.



180°

Zuhanyrendszer
rejtett kézizuhannyal

100% LÁTHATATLAN
100% TISZTASÁG
180° FORDULAT



A gégecső és a kézizuhany elrejtése továbbá segít megakadályozni a cső összecsavarodását, és csökkenti a bőrkontakt és kidörzsölődés veszélyét. Így megelőzi a baktériumok és kórokozók elszaporodásának veszélyét bőrünkön. Utóbbi különösen fontos lehet egy szállodában vagy egy nyaralóban, ahol többen is használják a családon kívül.

A zuhanyrendszer kapható termosztátos és Dual Control kivitelben, valamint ezek Antibakteriális változatában. Az Antibakteriális zuhanyrendszer a zuhany elzárásakor a csaptelepben, zuhanyoszlopban és fejjuhanyban maradt vizet a rendszerből automatikusan kiüríti. Mivel a zuhanyban nem marad pangó víz, így a 180°-os zuhanyrendszerrel megelőzhető a bőrkárosító baktériumok elszaporodása.



Németh Flóra
Marketing asszisztens

Bemutatkozik a LAVI termékcsalád, a skandináv ihletésű esztétikus formák találkozása

A 2023-as évben több újdonsággal is érkezik a Strohm Teka a fürdőszobák világába, melyek közül egyedi formatervezéssel mutatkozik be a LAVI termékcsalád. A skandináv ihletésű tiszta és esztétikus formák találkozásában született meg a funkcionális, letisztult termékcsalád, amely formabontó design megoldásokat hoz a fürdőszobákba.



A csaptelepek formatervezését követve három különböző fürdőszoba bútor is megszületett Matt fekete - fehér, Matt fehér és Matt fekete - Amazonas tölgy színkombinációkban.

Az öntött márvány mosdópulttal elérhető LAVI bútorválasztékából bármelyik színkombináció választható ráhelyezett vagy részben süllyesztett öntött márvány mosdótállaal. A fürdőszoba bútor kapható előre fúrtnak, vagy a fali kivitelű csaptelepet választóknak furat nélküli kivitelben is.

A LAVI kollekciót egy egyedi ovális, fehér szegélyes tükör tesz teljessé LED háttérvilágítással, mely akár 90 fokban elfordítható is felhelyezhető, igényeinknek és ízlésünknek megfelelően. Az érintőgombos megoldással ellátott tükör páramentesítő funkcióval van ellátva.



EUROPEAN
PRODUCT
DESIGN
AWARD

A LAVI a már jól ismert króm bevonat mellett a letisztult Matt fehér, Matt fekete és Amazonas tölgy festett színek kombinációjával teszi kifinomulttá és egyedivé az egyes termékeket, így a természet színeit köszönhetjük ezentúl mindenhol a fürdőszobában.

A termékcsaládban a csaptelepek széles választéka, köztük álló vagy fali kivitelű mosdó csaptelepek, bidé csaptelepek, zuhany csaptelepek (zuhanyrendszerrel vagy zuhanyszettel), valamint kádtöltő csaptelepek is megtalálhatók.



A LAVI kollekció egyes darabjai a 2023-ban válnak elérhetővé a boltokban, személyes inspirációra várhatóan tavasztól a Strohm Teka budapesti bemutatóteremben a Váci út 140. alatt van lehetőség.



Németh Flóra
Marketing asszisztens

A fekete varázsa:

merész színek a modern és a klasszikus fürdőszobákban

A fekete szín soha nem megy ki a divatból – tartja a mondás. Ezért is törekszünk folyamatosan olyan termékek megalkotására, amelyek megfelelnek minden kor divatjának, és méltán lesznek maradandó elemei a fürdőszobának.

A **Strohm Teka** korábbi fekete csaptelep családjai, fekete francia kockás Timor zuhanykabinja és Grafit zuhanytálcája is kedveztek a sötét szín kedvelőinek. A bútorok tekintetében is figyelemmel követjük a jövő trendjeit, így született meg az Inca bútor összeállítás **Fekete Tölgy** színben. A már jól ismert Inca bútorokhoz hasonlóan az új színösszeállítás is választható 2 vagy 3 fiókos kivitelben, falra szerelhető, vagy lábon álló változatban, 60 és 80 centiméteres

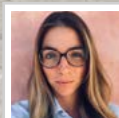
szélességben. Az összeállítást a szintén Fekete Tölgy Inca oldalszekrény teszi teljessé, mely minden fürdőszobai kelléknek és piperecikkeknek helyet biztosít 4 polcos rendszerével. Mind a fürdőszoba bútor, mind az oldalszekrény süllyesztett alumínium fogantyúval van ellátva, ami a hagyományos nyitási mód mellett elegáns designt is kölcsönöz a bútor családnak. **A bútor soft close záródásának köszönhetően az esetleges becsapódástól sem kell tartanunk.**

Bővül a fekete csaptelepek palettája

A fekete szín szerelmeseire gondolva a már jól ismert Soller csaptelep családot öltöztettük éjsötét köntösbe, mely tökéletes kiegészítője a fekete Inca bútor összeállításnak.



A szögletes formák kedvelői előszeretettel választják **Soller** csaptelep családjunkat, ami immár **feketére festett színben is elérhetővé** válik. Természetesen a **Soller család minden tagjára** (magasított és normál méretű csaptelepek, kádtöltő, hagyományos zuhanycsap, fali csaptelepek, termosztátos zuhanycsaptelep, bidé csaptelep) vonatkozik a megújulás, így **a közkedvelt kinyitható kádtöltőre is.**



Németh Flóra
Marketing asszisztens

DESSIN

EUROPEAN
PRODUCT
DESIGN
AWARD

Dizájn és többlettartalom az alapoktól

A teljeskörű fürdőszobai megoldásokat kínáló **STROHM** termékpaletta bővítése során célunk, hogy a **STROHM** márka alapértékeit (Támogató, Gondoskodó, Inspiráló) minden termék kategóriában közvetítsük. Nincs ez másként az újonnan bevezetésre kerülő **DESSIN** család esetében sem, ahol a **STROHM** a dizájn és a gondoskodás terén a **legalapvetőbb termék kategóriában is iránymutatóként szolgál.**

Az új termékcsalád magában foglalja a bútorokat, zuhanytálcákat és a kerámiákat.

A termékek legfőbb jellemzői:

- *Mindegyik termék illeszkedik a már meglévő és hamarosan érkező **Strohm** és **Mofém** szériákhoz.*
- *Formatervezett alapkínálat.*
- *Környezetbarát szemléletmód érvényesülése a termékek tervezése és gyártása során.*

A spanyolországi gyártású **bútorok** háromféle méretben (60,80 és 100 cm szélességben) és kétféle színkombinációban (Matt fehér/Matt fekete és Amazonas tölgy/Matt fekete) érhetők el. A teljesen kihúzható fiókok a belső térhez 100%-os hozzáférést biztosítanak. A bútorok gyártása teljes mértékben az FSC szabványt követi. Kiegészítőként az Inca családból már jól ismert kerámia mosdókat és tükroket ajánljuk.

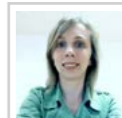


A **zuhanytálcákat** fehér színben és 12 méretkombinációban kínáljuk (70x100 cm-től 80x170cm-ig). A 2,5 cm-es ultra lapos kialakítás kifinomult megjelenést kölcsönöz a terméknek. A Slate textúra amellet, hogy könnyen tisztítható, a speciális Gel Coat rétegnek köszönhetően csúszásmentes felületet biztosít. A tálcák a vegyi anyagokkal, az UV sugárzással és a hőmérséklet - változással szemben nagy ellenállásúak. Az antibakteriális felület pedig megakadályozza a baktériumok és gombák elszaporodását.

A fali felfüggesztésű **WC és bidé** dizájnya letisztult, alapanyaga magas minőségű kerámia. A WC peremmentes kialakítású, így biztosítva az egyszerű tisztíthatóságot és a magas fokú higiéniát. A 3 - 4,5 liter szükségletű öblítővízmennyiségnek köszönhetően pedig a termék kiemelten víztakarékos.

A kerámiák gyártása alacsony vízfelhasználással történik, így megfelelnek a BREEM szabványnak.

*A fentieket összegezve, bátran elmondhatjuk, hogy ha fontos számunkra a fenntarthatóság és az, hogy már az alapkategóriában dizájnt és minőséget kapjunk, a **DESSIN** termékek jelentik a tökéletes választást!*



Türi Ágnes
Termék manager

Cr6+ és a Cr3+ technológia összehasonlítása

A szaniter termékek életében fontos a jó bevonat biztosítása a termék korrózió elleni megvédése érdekében. Ugyanakkor fontos a termék megjelenésében a szín, mint vevői szempont.



A vállalatnál a króm (VI) technológia jelentette a krómozás alapjait. A környezet megóvása érdekében, illetve a REACH rendelet értelmében új alapok kerülnek előtérbe. A világ változik, és a figyelem középpontjába a környezetvédelem kerül, a környezetbarát eljárási technológiák. A következő táblázatok a két technológiát hasonlítják össze:

	Háromértékű króm (Cr3+)	Hatértékű króm (Cr6+)
Anód	Grafit	Ólom, 7% - os óntartalommal
Krómtartalom (g/l)	4 - 25	100 - 300
pH	2,0 - 4,0	<1
Hőmérséklet (°C)	30 - 35	35 - 45
Mozgatás	Szükséges, lehessen szabályozni.	Nem kell
Elszívás	Szükséges	Szükséges
Szóróképesség	Jó	Gyenge
Fedőképesség	Jó	Gyenge
Árammegszakítás esetén	Tolerálja	Nem tolerálja
Egyenirányító ingadozás	Tolerálja	Nem tolerálja
Égésre való hajlam	Nehezen	Könnyen
Szűrés	Folyamatosan: 1 - 2 fűrdőtérfogat/óra	Nem kell
Szín	Sötétebb fém színű	Fényesebb fém színű
Szennyvíz kezelés	Könnyű	Nehezebb
Gázképződés	Nincs	Erős
Szag	Nincs	Erős és veszélyes

Az, hogy a vállalat a TriChrome Plus eljárást választotta, több szempontból is magyarázható.

A króm (III) kedvező tulajdonságain túl, új piacok válnak elérhetővé. A többfajta galvanizálási technológia csábító lehet a vevők körében. A cég az új technológia bevezetése által lépéselőnybe kerülhet más szaniter ipari cégekkel szemben, akik még nem alkalmazzák ezt az eljárást. Ugyanakkor a vevői követelmények egyre inkább a háromértékű króm eljárások felé veszik az irányt, például a nagy autóiipari cégek, ahol már korábban meghozták ezt a döntést.



Dusiewicz Péter
Felületkezelő folyamatmérnök és technológus

Pénzügy és IT fejlesztések

Az elmúlt év mindannyiunk számára hatalmas kihívásokat hozott. Nem csak a magánéletben, hanem az üzleti megoldásokban is komoly feladatokat kellett megoldanunk. Mindannyian érezhettük ezeknek a változásoknak a hatását a saját bőrünkön is.

Az én személyes nagy változásom a tavalyi évben a céghez való érkezőmet jelentette. Március végétől vagyok a management tagja, azóta igyekszem a már megszerzett tapasztalataimmal és tudásommal a pénzügy területét fejleszteni. A gyakorlati tudásomat autóiipari és elektronikai gyártó cégeknél szereztem meg – az ott tapasztalt strukturális látásmódot mindig is sajátomnak érzem, ezt igyekszem a Strohm Mofém Zrt. pénzügyi területén is megvalósítani.

Azt gondolom a legnagyobb feladat az eddig bevett gyakorlatok megváltoztatása volt: a **21. században elengedhetetlen a papíralapú megoldások kiiktatása**. Mit is jelent ez a gyakorlatban? Nagyon egyszerű: amit lehet, digitalizálunk, legyen az szerződés, kimutatás vagy bármilyen riport. Ezzel nem csak a környezetünket védjük, nem csak a nyomtatási költségeken spórolunk, hanem rengeteg időt, energiát is nyerünk vele; a visszakereshetőség és az ellenőrzés megkönnyebbítéséről nem is beszélve.

Az elmúlt évben nagy energiát fektettünk a jelenlegi **vállalatirányítási rendszerünk fejlesztésére**. Bár a jelenlegi QAD rendszerünk elég korai verzió, de fejlesztésekkel elértük, hogy azok a lekérdezések, amelyek elérésére eddig nem volt

lehetőség, már előállíthatóak, használhatóak, működnek – nem csak papíron, hanem Excelben is. Innen pedig már csak egy ugrás a Power BI. Akik hallottak már a Power BI-ról, azoknak nem kell leírnom, hogy ez a jövő megoldása, akik viszont nem, azoknak szívből ajánlom az ismerkedést.

Ahogy a bevezetőmet is kezdtem, komoly változásokat hozott a 2022-es év. Természetesen nem csak a fejlesztésekre koncentráltunk, hanem a megváltozott gazdasági helyzetre is tekintettel kellett lennünk. Mindannyian éreztük az infláció hatását a saját bőrünkön, az árfolyamok hihetetlen elrugaszkodását, az energiaárak megsokszorozódását. Ezek olyan hatások, amelyekkel az elmúlt évben aligha, vagy csak mérsékelten találkoztunk. Az ilyen megváltozott környezetben már sajnos nem elég a bevett szokások gyakorlata, mindannyiunktól a megszokottól eltérő megoldásokat követelt. Pénzügyi területen ez a **kimutatások kiegészítését**, az előrejelzések gyakoriságának megváltoztatását jelenti. Ennek megfelelően a 2023-as év tervezési folyamatával párhuzamosan átalakítottuk költséghelyeink struktúráját, a változó

költségeink tervezésekor pedig figyelembe vettük a piacon tapasztalható változásokat. Terveink között szerepel a költségkontroll magasabb szintre emelése, a költséghely-felelősökkel való egyeztetések alapján folyamatos rolling forecast bevezetése.

A következő év nagy projektje lesz a jelenlegi folyamataink felülvizsgálata, átnevezése, illetve az ehhez kapcsolódó informatikai háttér ellenőrzése, aktualizálása. Továbbá tervezünk folyamatos Excel oktatást a cég kollégáinak is.

Végezetül hadd zárjam a saját ars poetikámmal: *„Addig maradunk fiatalok, ameddig nyitottak vagyunk az új dolgokra, van igényünk az új dolgok tanulására.”* Ez nem csak a magánéletben, hanem a szakmai utunkon is elengedhetetlen látásmód, mely nélkül képtelenek lennénk megújulni, lépést tartani a versenytársainkkal. Erre törekszünk az idei évben is, legyen szó akár milyen fejlesztésről vagy új kihívásról.



Lebbenszki Viktória
Pénzügyi igazgató

Strohm Teka Showroom,

ahol az inspiráció és az álmok találkoznak

2020-ban megszületett az ötlet, hogy **Madrid után Budapesten** alkossuk meg a Strohm Teka második bemutatótermét, úgy, hogy élményben és megjelenésben ugyanazt tudjuk kínálni, mint spanyol központunkban. A helyszín kiválasztásánál fontos szerepet játszott, hogy könnyen megközelíthető legyen, mind autóval, mind tömegközlekedéssel; viszonylag központi és forgalmas helyen helyezkedjen el, emellett a parkolás se jelentsen túl nagy problémát. Hosszas keresgélés után választottuk ki a Váci út és Dagály utca sarkán elhelyezkedő tágas, földszinti üzlethelyiséget, mely 250 négyzetméterével igazi égből a márkának.



A helyszín adottságai, nagy üvegfelületei lehetővé tették már a tervezés alatt egy igazán különleges koncepció kialakítását. A bemutatóterem előtt elhaladó nézelődők **hét különleges teljes fürdőszobai megoldást láthatnak** különböző élethelyzetekre és méretre optimalizálva. Belépve pedig még különlegesebb meglepetésekre számíthatnak az idelátogatók, hiszen nem csak megcsodálni nyílik lehetőségük a gyönyörű tereket és termékeket, de elsőkézből megtapasztalhatják **hogyan működnek zuhanyrendszereink**, kipróbálhatják és megismerhetik az Antibakteriális zuhanyok mögött rejtőző technológiát.

A bemutatóterem 2021 novemberi megnyitása kétségtelenül újabb jele a márka növekedésének világszerte és különösen Európában, Magyarországon. Meggyőződésünk, hogy a Strohm Teka, a 120 éves tapasztalat és a velünk dolgozó csapat tehetsége, a spanyolországi központ, a helyi irodák és a saját gyárak segítség-

gével hamarosan a fürdőszoba-ágazat egyik meghatározó márkájává válik. Az emberi tehetség és a márka értékeink, azaz a gondoskodás, támogatás és inspirálás olyan mozgatórugók, aminek köszönhetően másképp éljük meg a fürdőszobát a Strohm Tekánál: nemcsak az egész család higiéniáját szolgáló helyként értelmezzük, hanem a gondoskodás és feltöltődés, valamint az önmegvalósítás tereként is, így a márkánk olyan megoldásokat kínál, amelyek az embereket életük különböző szakaszaiban elkísérik, ez utóbbira mutatunk példákat a **berendezett fürdőszobákkal**, ahol mindenki megtalálhatja az ízlésének megfelelőit.

A kivitelezés során sok nehézségbe ütköztünk, de nem adtuk fel álmunkat, hogy a madridi bemutatóterem testvérét hozzunk létre. A terveken túl, a termékek bemutatására szánt bútorok is a spanyol honból érkeztek, így **mindenben megegyező élménnyel szolgálhatunk Budapesten és Madridban**. Talán csak

a kilátásban van némi különbség, hisz a madridi bemutatóterem a huszonkettedik emeleten helyezkedik el, miközben Budapesten a Váci út földszinti körpanorámája tárul elénk.

A csendes nyitás után, 2022 első félévében, a pandémia lecsendesedése után, bemutatótermünk egyre gyakrabban a végfelhasználókon túl, **rendezvények és továbbképzések oázisává vált**. Közvetlen és viszonteladói partnereink egész sora érkezett az ország minden tájáról, hogy jobban megismerkedjenek márkánk értékeivel és az általunk kínált termékekkel. Az év második felében pedig a sajtóra és a lakberendezőkre koncentráltuk, sajtó reggelik és a Lakberendezők Országos Szövetségével közösen szervezett rendezvények és workshopok keretein belül. Emellett pedig export részlegünk sem tétlenkedett és külföldről is érkeztek hozzánk folyamatosan szakmai látogatók.



Bemutatótermünk a decemberi zárva tartás és az év eleji ismeretlenség ellenére összesen **közel 900 szakmai és magán látogatót** köszönhetett az elmúlt évben és ennél jóval több látogatóra számítunk az idei évben, hiszen már január első három hetében 52 látogatót köszönhetünk és rendezvényeink még csupán ezután kezdődnek.

A fürdőszobai színek, anyagok és formatervezési minták trendjei sokat változtak az elmúlt években, úgy egy modern városi lakásban, akár egy szállodában, mint egy



vidéki családi házban. A harmónia, a praktikum és a személyre szabhatóság szinte mindenhol alapelvárás lett. A változó igényekre válaszul cégünk a design és a technológia segítségével olyan kortárs, stílusos, innovatív és fenntartható fürdőszobai megoldások kifejlesztésén dolgozik, mint például a PVD technológiával készült színes csaptelepek, vagy az antibakteriális zuhanyrendszerek, 2023-ban pedig olyan **innovatív termékekkel** lépünk a piacra, mint a 180°-os zuhanyrendszer vagy a Lavi termékcsalád. Természetesen ezen termékek és egyéb újdonságok bemutatása sem maradhat el bemutatótermünkben, a spanyol marketing csapattal karöltve a bemutatóterem megújulásán dolgozunk, ami előreláthatóan **2023 májusában** fejeződik be.

A fürdőszobában töltött idő egyik központi részét képezi életünknek, hiszen itt indítjuk és itt fejezzük be

mindennapjainkat. A napi tisztálkodási rutin mellett ápoljuk testünket, lelkünket, kikapcsolhatjuk elménket a fárasztó hétköznapiak után. A fürdőszoba egy olyan hely, ahol szeretteink ápolása mellett a mindennapi kikapcsolódás is nagy szerepet játszik, és folyamatosan megújulhat testünk, lelkünk és elménk is. Küldetésünk, hogy a bemutatóterem segítségével mindenki megtervezhesse álmai fürdőszobáját és nap mint nap átérezhesse a Strohm Teka termékeinek gondoskodását és mediterrán esszenciáját otthonában.

Ha még nem jártatok a showroomban, mindenképpen érdemes ellátogatni a Váci út 140-be és elsőkézből meggyőződni mindenről, amit most megosztottam veletek.

Várunk Titeket szeretettel!



Deli Viktoria
Marketing igazgató

Tegyünk ma, hogyan legyen holnap!



„A világ, ahogyan mi létrehoztuk,
a gondolkodásunk folyamata.
Nem lehet megváltoztatni gondol-
kodásunk megváltoztatása nélkül.”

— Albert Einstein

Manapság a csapból is az folyik, hogy legyünk környezettudatosabbak, gyűjtjük szelektíven a hulladékot, takarékoskodjunk az energiával. Már - már divatos lett a témával foglalkozni, trendi erről beszélni, a közösségi médiában információkat, cikkeket, fényképeket megosztani ezzel kapcsolatosan. Azonban ahogy bármi másból, ebből a témából is túltelítődhetünk, aminek az lehet a következménye, hogy végül valaki mástól várjuk a megoldást, a tényleges cselekedetet, vagy azt gondoljuk, hogy „Majd holnaptól környezettudatosabban élek, de ma nincs vele időm, energiám foglalkozni”. Miközben tudjuk jól, hogy annak a holnapnak már tegnap el kellett volna jönnie.

Ezért ahelyett, hogy az unalomig használt közhelyekkel írnam tele az oldalt, engedjétek meg, hogy a világ egészére vonatkozó néhány érdekes tényadatot osszak meg Veletek a témával kapcsolatosan.

- A világszerte eladott palackozott víz **40%-a** palackozott csapvíz.
- A WC-papírért naponta **27 000 fát** vágnak ki.
- Van egy sziget a Csendes-óceán északi részén, a Nagy Csendes-Óceáni **Szemétfolt** (Great Pacific Garbage Patch) – amely többnyire műanyagból áll. Ez akkora, mint India, Európa és Mexikó együttvéve.
- Évente **5 billió** műanyag zacskót gyártanak. Ezeket egymás mellé téve 7-szer is körül tudják keríteni a világot.

- A műanyag csak **700 év** után kezd lebomlani, és csak **1000 év** múlva fog teljesen lebomlani. Ez azt jelenti, hogy az összes valaha gyártott műanyag még nem bomlott le.
- Egy átlagos otthon akár **~45kg** háztartási hulladékot is felhalmozhat a tárolóhelyeken, garázsokban és fészerekben.
- Évente több, mint **400 millió tonna** veszélyes hulladékot termelünk.
- Amikor pazaroljuk az élelmiszert, vizet is pazarolunk, hiszen a mezőgazdaságban használjuk fel a legtöbb vizet.
- A levegőbe kerülő mérgező vegyszerek leülepednek a növényekben és a vízforrásokban. Az állatok megeszik a fertőzött növényeket és isszák a vizet. A mérge ezután felfelé haladva a táplálékláncon eljut hozzánk.

- **1 tonna** papír újrahasznosításával **17 fát**, **~26ezer liter** vizet, **2 hordó olajat** és **4000 kilowatt** áramot takaríthatunk meg. Ez utóbbi 5 hónapig elegendő egy átlagos háztartás számára.

A Global Footprint Network különböző mérési adatok és számítások alapján minden évben kiszámítja, megbecsüli az adott évre vonatkozóan, mennyi erőforrás érhető el számunkra, az emberiség ebből mennyit használ el, valamint ezen egy év leforgása alatt mekkora regenerálódásra képesek a Föld természeti erőforrásai, hogy kompenzálják az ember ökológiai lábnyomát. Ezek alapján kapjuk meg végül a túlfogyasztás napját. Azt a dátumot az adott naptári évben, amikor elhasználjuk ezt az elméleti éves keretet, és onnantól kezdve a „jövő évit használjuk”. Ekkor az emberi fogyasztás már az ökoszisztéma rovására megy, a jövő nemzedékei hitelezik a forrásokat, lényegében nem elég 1 Föld, hogy ellássa

szükségeinket, nem tudnak olyan ütemben regenerálódni a természeti források, mint amilyen ütemben elhasználjuk őket. Tehát a túlfogyasztás napja egy, a rendelkezésünkre álló mérési adatok alapján meghatározott naptári nap az adott évben, mely napon az emberiség erőforrás felhasználása eléri azt a mennyiséget, melyet a Föld abban az évben regenerálni képes.

2022-ben a globális túllövés napja július 28-ra esett.

Sok mindent tudunk tenni annak érdekében, hogy óvjuk Földünket. A szelektív szemétyűjtés mellett, példá-

ul vásárolhatunk újrahasznosított anyagból készült termékeket, elfelejthetjük a nejlón zacskó használatát, hiszen már könnyedén helyettesíthetjük alternatív megoldásokkal és figyelhetünk, hogy ne halmozzunk fel felesleges mennyiségű élelmiszert. Manapság egyre több termék érhető el, mind a magyar, mind a nemzetközi piacon, amivel energiatakarékosan élhetünk. Ehhez igazodik folyamatosan cégünk is a termékfejlesztések és a belső szabályozások során. Így büszkén elmondhatjuk, hogy a víztakarékos megoldások, a környezetbarát gyártási technológiák már nekünk is a mindennapjaink részét képezik.

Hogy ki mit visz magával az itt olvasottakból, az mindenkinek az egyéni döntése. Azonban, **ha már egyvalakinek megváltozik a gondolkodásmódja, ha egyvalaki továbbadja az információt a szeretteinek, vagy egyvalaki kicsit változtat a jelenlegi hozzáállásán, az már egy pozitív változás.**

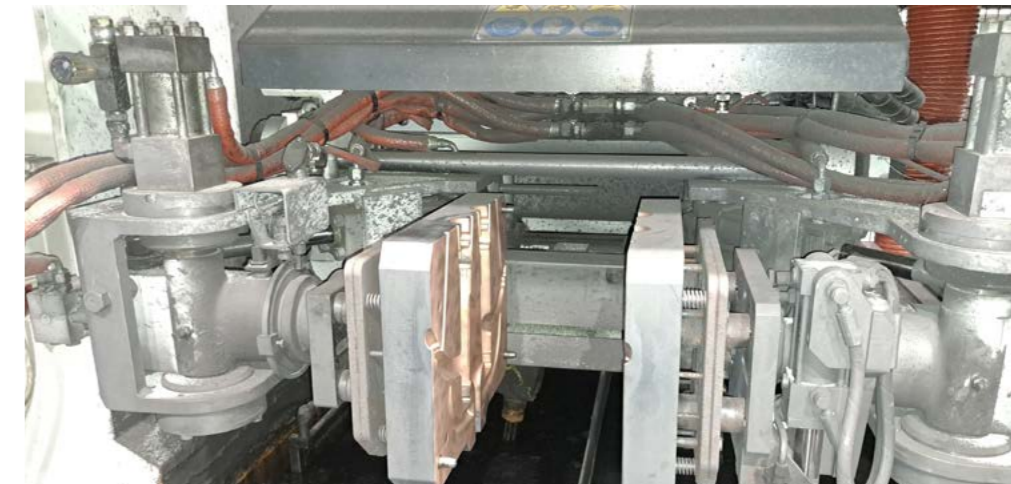
További érdekes adatokat olvashattok a www.theworldcounts.com/stories oldalon.



Pataky Krisztina
HSE kordinátor

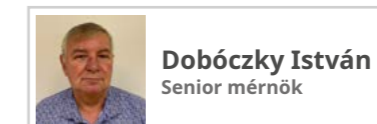
Alacsony nyomású öntőgép

2021 második negyedévében egy teljesen új kokilla** öntési technológia került bevezetésre a STROHM MOFÉM Zrt. melegüzemében. Ez a technológia az alacsony nyomású kokilla öntés. Teljesen új berendezés, mely két fő részből áll: kokilla öntőgép és olvasztó kemence. Ez a technológia a leggazdaságosabb az üreges, bonyolult formájú sárgaréz alkatrészek nagy mennyiségű gyártására.



Előnyei más öntési technológiákkal szemben:

- **többüreges (2 - 4) kokilla szerszám, rövid ciklusidők, nagyobb termelékenység**
- **a kemence zártság miatt kisebb légvesztés**
- **alacsony selejt arány – jobb minőségű (felületi és sérült öntés), állandó kiváló minőség az automatizált öntés révén**
- **munkaállomás humanizálása (üzemállapot, ergonomikus munkaállomás, automata működés. kevesebb füst, kevesebb hő, kevesebb zaj; kisebb balesetveszély)**
- **az öntvényekben lévő oxid zárva nyok bekerülését úgy akadályozza meg, hogy a fém az olvadt fém belsejéből a felszállócsövön keresztül veszi (nyomja) fel a kokillába**
- **nagy pontosságú ismételtőség a változó öntési paraméterek pontos programozásának köszönhetően**
- **alkalmas nagy és kis tételek gyártására, rövid átállási idő.**



Dobóczy István
Senior mérnök



**A kokilla (a francia coquille szóból) a kohászatban használt, fémből készült eszköz, öntőforma, amely a folyékony fém leöntésére és kristályosítására szolgál. A forma öntészetben az öntvények előállítására, az adott darab negatívját tartalmazó, általában két- vagy többrészes fémkokillákat használnak. Az öntészeti kokillaöntést a hagyományos gravitációs öntésben is használják, de elterjedtebben a kizorításos és a nyomásos öntésben. Anyaga többnyire cirkónium vagy berillium bronz-szerk.

Fürdőszoba és Otthoni Wellness

2022 január utolsó hétvégéjén a HOMEINFO által megrendezésre került a „Fürdőszoba és Otthoni Wellness Kiállítás”, amit **Budapest** rendeztek meg a **BOK** (volt SYMA) csarnokban. Az eseményt, nagy várakozás előzte meg, mind a látogatók, mind a kiállítók részéről, hiszen ez volt az első újra megrendezett fürdőszoba kiállítás a COVID19 járvány miatti korlátozások óta. **A rendezvényen több száz világmárka és a hazai fürdőszoba ágazat kiemelkedő szereplői várták az érdeklődőket.**

STROHM TEKA

A kiállítás szervezői kiemelten figyeltek a részletekre, lehetőség volt **szakmai előadásokon** részt venni, **kerekasztal beszélgetéseket** hallgatni az **aktuális trendekről**, és ingyenes **lakberendezői tanácsadást** is kaphatott az érdeklődő. A kiállítás keretein belül pedig minden évben itt kerül sor az év fürdőszobájának a kiválasztására, valamint az ünnepélyes díjjátadásra.

A **STROHM TEKA** a rendezvényen fő támogatóként volt jelen. A kiállítás előtt már nagy büszkeséggel töltött el, hogy amerre jártam az ország több részén találkoztam a fürdőszobakiállítást hirdető óriásplakátokkal, rajta a **STROHM TEKA** logójával, valamint az internetes felületeken is hasonlóképpen.

A kiállításra a teljes fürdőszobai megoldásokkal készültünk. A kiállított termékek között voltak **fürdőszoba bútoraink, tükrök, kiegészítők, zuhanykabinok, valamint a csaptelepek és zuhanyrendszerek széles választéka**. A kínálatunk között a termékekből több fajta méret, szín és forma kombinációja között mindenki megtalálhatta a saját kedvencét. A bemutató koncepciója is tükrözte, hogy a különböző stílusban és praktikumban összeállított fürdőszoba megoldások között **mindenki megtalálja azt, ami illik a személyiségéhez**.

A rendezvényen naponta több száz, összességében **3 nap alatt több ezer érdeklődő látogatta meg a standunkat**. A látogatók között voltak a saját partnereink is, akik nagy érdeklődéssel jöttek el a kiállításra, hogy megnézzék mivel is készültünk a nagyközönség számára. Az érdeklődőket felkészült kollégáink várták, akik a szakmai kérdések mellett a **STROHM**-ot, mint márkát is bemutatták. A standot körbejárva a spanyol tervezők által ihletett terekben inspirációt gyűjtve, kellemes hangulatban és szabadon lehetett nálunk körbe nézni.

A partnereink, és az érdeklődők visszajelzései alapján a **kiállítás mindenkinek elnyerte a tetszését és elismerését**. A kollégák kiemelkedő lelkesedése és támogatása nélkül ez az esemény nem jöhetett volna létre, hiszen a márka mi magunk vagyunk, és minden kolléga a saját munkájával járul hozzá a közös sikereink eléréséhez. **A legnagyobb siker pedig az öröm és az elégedettség,**



amit a vásárló érez amikor a termékeinket nap mint nap használja a fürdőszobájában. Mi pedig büszkék lehetünk arra, hogy az álmai fürdőszobájának a megvalósításához mi is a segítségére voltunk, és a termékeinket pedig még hosszú ideig örömmel és elégedettséggel fogja használni.



Szabó András
STROHM
értékesítési vezető



Ha még mindig nem lenne elég széles a konyhai **Mofém** választék, **fekete-fehér színekkel is készültünk**, a korábban ismert csaptelepeink új változataként. Szintén a **Junior Evo** család büszkélkedhet normál és kihúzatós fejes fekete és fehér újdonságaival. És a sor folytatódik... **jöjjön 2023!** Az innováció a lételemünk, rengeteg dolog van még a tarsolyunkban! Az újdonságok bemutatásáról már olvashattok az előző oldalakon, kövessétek figyelemmel megjelenéseinket, hogy személyesen is kézben tarthassátok legújabb innovációinkat!

Január utolsó hétvégéjén felizzottak a reflektorok a budapesti **BOK** csarnokban, hogy megvilágíthassák a **2022-es év trendjeit, újdonságait a fürdőszobák és élménymedencék világában**. A **Strohm Mofém Zrt.** két grandiózus standdal várta a látogatókat, ahol mind a **Mofém**, mind a **Strohm** márkák impozáns környezetben **adtak inspirációt az érdeklődő nagyközönségnek**.

Kínálatunkból akár teljes fürdőszobát is berendezhet az, aki igényes megoldásokat kutatva érkezett a rendezvényre. Értékesítő munkatársaink nemcsak a kiállítás napjaiban, hanem az azt követő hónapokban is készséggel álltak az építkezők, felújítók rendelkezésére, ahogyan kereskedő partnereink eladói is.

A **Mofém** stand úgy került kialakításra, hogy minden irányból megközelíthető, körbejárható legyen, így az érdeklődő tekinteteket minden stand részen különböző termék kategóriák vonzották.

Zuhanyrendszereink nagy hangsúlyt kaptak, hiszen szerénytelenség nélkül állíthatom, hogy kínálatunkban a mai modern világ kihívásainak megfelelő termékek helyezkednek el, a hagyományos kialakítástól a legmodernebb formákig. A **Mofém** legegyszerűbb falon kívüli zuhanyrendszer változata még azokban az otthonokban is szóba jöhet, ahol nem cserélik ki a teljes fürdőszobát, épp csak elromlott a zuhanycsap és valami újat, valami többet szeretnének helyette. Gyakori vásárlói igény, hogy termosztátos működést tudjon biztosítani egy zuhanyrendszer, viszont a melegvíz ellátás rendszere már adott. Ahol nincs tároló kialakítva a forró víznek, nem tanácsos termosztátos csapot hazavinni, ezzel sokan nincsenek tisztában, ám erre is van megoldásunk, átfolyós rendszerű kazánokhoz a dual control típusú zuhanyokat ajánljuk. Ez az egyedülálló fejlesztés sokaknak mentőövet nyújthat az álmok megvalósításában. Akiknek pedig van lehetőségük rá a termosztátos rendszer kiváló választás arra, hogy maximalizáljuk a hőfokot és kényelmesebbé váljon a zuhanyzás.

De nemcsak a fürdőszoba a mi terepünk, **ott vagyunk a konyhában is. Ezen a kiállításon debütált** az azóta nagy sikerrel bevezetett **Junior Evo Infinite mosogatócsaptelep család**, ami 4 különböző színben elérhető. Különlegessége, hogy egy minden irányba mozgatható flexibilis kifolyócsövet terveztünk a csaptelep házára. Segítségével egy tepszi elmosogatása, vagy egy nagyobb edény megtöltése is gyerekjátékká válik. Arról nem is beszélve, hogy ez az újdonság kivételesen kedvező áron érhető el azóta is!

De nemcsak a fürdőszoba a mi terepünk, **ott vagyunk a konyhában is. Ezen a kiállításon debütált** az azóta nagy sikerrel bevezetett **Junior Evo Infinite mosogatócsaptelep család**, ami 4 különböző színben elérhető. Különlegessége, hogy egy minden irányba mozgatható flexibilis kifolyócsövet terveztünk a csaptelep házára. Segítségével egy tepszi elmosogatása, vagy egy nagyobb edény megtöltése is gyerekjátékká válik. Arról nem is beszélve, hogy ez az újdonság kivételesen kedvező áron érhető el azóta is!



Tóth Judit
Key account manager



Strohm Teka Showroom tréningek

A Strohm Teka Showroom megnyitását követően, elkezdjük a szervezését egy olyan továbbképzési programnak amire a partnereinket hívtuk meg, hogy jobban megismerjék magát a STROHM márkát.

A képzésekre elsőként közvetlen partnereink értékesítőit, területi képviselőit, beszerzésért felelős kollégáit invitáltuk, ezzel gördülékenyebbé téve az értékesítést és beszerzést.

jelenét, márkaértékeit és elhelyezkedését a Strohm Mofém Zrt., valamint a Heritage B Holding rendszerében. Ezt követően körbevezettük a meghívottakat a Strohm Teka Showroom fürdőszobáin, ahol információkat kaptak a koncepcióról és a termékekről. Végül, de nem utolsó sorban részletesen végig vettük a márka által kínált teljes termékpalettát, azok tulajdonságaival és minden felmerülő kérdéssel.

A pár hete megnyitott bemutatóterembe belépve az új bútorok illata, a csaptelepek és zuhanyrendszerek szemet gyönyörködtető csillogása, mindenkit lenyűgözött. Célunk az volt, hogy a résztvevők ezentúl biztos kézzel nyúljanak a **Strohm Teka** termékeihez az értékesítés során, hiszen tudásuk biztos alapokon nyugszik, ismerik a termékeket és azok előnyeit. A visszajelzések alapján, ez maximálisan sikerült, mindenki rengeteg új ismerettel tért haza és új kedvenc termékek is kiválasztásra kerültek. A képzések alatt, felejthetetlen élményekkel gazdagodtak a résztvevők, a megtar-

tott prezentációk és showroom túra mellett, a vendéglátásról is gondoskodtunk a számukra, a nap végén pedig egy vendég sem távozott tőlünk üres kézzel.

A nagy sikerekre alapozva **2023-tól** a képzéseket **workshop** szintre fejlesztjük, és az alapképzést követően, a 2023-ban megjelenő új termékekre alapozzuk.



Bízunk benne minden évben egyre több résztvevőt láthatunk vendégül és tematikus workshopjainkkal hozzájárulhatunk az értékesítés fellendítéséhez.



Szabó Sára
Showroom sales representative



Szabó András
STROHM értékesítési vezető

Szerelői és viszonteladói megjelenéseink

Partnereink energiájukat nem kímélve láttak hozzá saját rendezvényeik megszervezéséhez, ahol lehetőséget kaptunk a megjelenésre gyártóként. **2022-ben négy nagyobb szakmai találkozón képviseltük a Strohm Mofém Zrt.-t az ország több részén is.**



Május elején a budapesti Vasúttörténeti Parkban három napon át zajlott a **Gépész Expo**, ahol naponta több száz regisztrált épületgépész kereskedő és szerelő ismerkedhetett meg újdonságainkkal. Nagy sikert arattak Strohm Teka WC kerámiáink és Junior Evo Infinite mosogató csaptelepeink is. Az új Mofém katalógusunk itt kerülhetett először szakavatott kezekbe idén, amiért a látogatók nagyon hálásak voltak.

Ezt követően Kiskunhalason jelentünk meg a tradicionális **Fárszer Majálison**. Az egynapos fieszta közel száz meghívott partner számára került megrendezésre, akik közt túlnyomó többségben fürdőszobaszalonok tulajdonosai, értékesítői jelentek meg az épületgépész vásárlók mellett. A kiállítók közt minden jelentős gyártót és forgalmazót megtalálhattuk, akik értékes tombola felajánlásokkal igyekeztek tartalmassá tenni a jó hangulatú napot.

Nyár elején a **Ventil Épületgépészet** szentendrei központjában folytatódott a szakmai találkozók sora. Mivel ez egy szombati alkalom volt,

a meghívott szerelők és gépész kivitelezők akár kísérővel is érkezhettek. A színes Strohm csaptelepek mellett újfent a Mofém Infinite mosogató csaptelepei és a fali WC kerámiák voltak a legnépszerűbbek. Összesen majd' 150 látogató ismerhette meg a nagy beszállítók újdonságait. A vendéglátó „Aranyosi Péter – Mesteremberek” című stand-up comedy fellépésével, finom falatokkal és tombola nyereményekkel igyekezett megköszönni mindenkinek a részvételt és az egész éves közös munkát.

Ősszel ismét a Gépész Koordinátornak köszönhetően beindult a **Gépész Roadshow**, így hát nyunkba vettük az országot és a Fogarasi Kft. telephelyein igyekeztünk megszólítani a vásárolni érkező szerelőket, kivitelezőket. Akik aznap Mofém, vagy Strohm termékeket vásároltak még apró ajándékot is kaphattak, de kérdéseikre is szívesen válaszoltunk, tapasztalataikat hálásan fogadtuk.



Bízunk benne idén is megannyi helyen találkozhatunk a szakma krémjével, ahol már új termékeinkkel tudunk megjelenni.



Tóth Judit
Key account manager

2022 májusában a Marketing és a Sales csapat lehetőséget kapott, hogy ellátogathassunk Madridba, ahol 4 intenzív nap keretében rengeteg új tudás birtokosaivá váltunk. A madridi bemutatóterünkben megismerhettük legújabb termékeinket egy tréning keretében és meglátogathattuk azt a gyárat, ahol a Strohm Teka bútorok és zuhanytálcák készülnek.



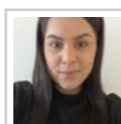
Gyárlátogatás - Madrid

Madridból, körülbelül egy órás autótú vezetett a gyárhoz, ahol megtekinthettünk különböző gyártási területeket. **Végig haladva a grandiózus üzemben először a bútor gyártás folyamatát ismertették, a bútorlapoktól az összeszerelésen át, egészen a csomagolásig, majd a zuhanytálcák készítésének rejtelmeibe tekinthettünk bele. Igazán látványos ez a folyamat is.**

A zuhanytálca kezdeti fázisában különböző öntőformákba kerül bele a műgyantával kevert dolomit, majd ezt követően a görgősor végére érve, mindösszesen pár perc alatt megszilárdul. Ezután az ott dolgozók egy vákumos gép segítségével az öntőformából kiszedik és lepólirozzák, elnyerve így a végleges formát. A folyamat következő fázisában egy zárt, vegyi anyagok kikerülésétől védett helyen rákerül a



zuhanytálcákra a hajógyártásban is használt Gel Coat réteg. Később csomagolják, és készen is áll a tálcá arra, hogy a boltok polcaira kerüljön. Az izgalmas napot egy tréninggel zártuk a technikai showroomban, ahol további hasznos információkkal gazdagodtunk az összeszereléseket és apró technikai vonatkozásokat illetően. Utolsó napunkon a Casa Decor kiállításra voltunk hivatalosak.



Mészáros Adrienn
Showroom sales
representative

Casa Decor 2022

...ahol idén is találkozott az innováció és az elegancia

A Strohm Teka a tavalyi sikerei után, idén második alkalommal vett részt az 1992 óta évente megrendezésre kerülő Casa Decor kiállításon Madridban, amit nekünk is szerencsénk volt megtekinteni.

A 750 nm-en berendezett kis szobákat különböző márkák fiatal lakberendezőkkel karöltve álmodják újra a legújabb design trendek és a legkülönlegesebb innovációk jegyében. Csodálatos és látványos kiállítás, különleges megoldásokkal, amelynek méltán mondhatom nincsen párja kishazánkban.

Idén a Strohm az Espejo y Goyones építész stúdióval karöltve egy tágas fürdőszobát gondolt újra. A stúdió a klasszikus jegyeket és az épület eleganciáját megőrizve három „pillanatot” örökített meg, kifejezve az időtlenséget, a klasszikus jegyek és a modern design, valamint technológiai innovációk találkozását kihangsúlyozva.

A kiállításon mutattuk be a nagyközönségnek először a 180°-os zuhanyrendszert, amelyet a római fürdők hangulatát idéző térben hangsúlyoztak ki a belsőépítészek. Az Itaca mosdó modern pillanatát idéző, mégis klasszikus jegyekkel bíró vonalait hangsúlyozó bútort egyedi tervezéssel kifejezetten a kiállításra készítették.

A szabadonálló kádnál az életfa az időtlenséget hivatott hangsúlyozni, hiszen az egész térben a klasszikus jegyek a legmodernebb innovációkkal karöltve átívelnek az idő kerékén. Csodálatos gyöngyszeme lett a század elei épületnek.



Szabó Sára
Showroom sales
representative



Szerviztalálkozó 2022

A STROHM MOFÉM Zrt. kiemelkedő hangsúlyt fektet a fogyasztói elégedettség fenntartására és folyamatos javítására, ebből kifolyólag már több évtizede országos lefedettségű szervizhálózattal rendelkezünk, hogy a felhasználói élmény hosszú időszakokra is kiterjedjen.

3 év kihagyás után 2022 novemberében újból megrendezésre került a Szerviztalálkozó, melynek a budapesti **Strohm Teka Showroom** adott otthont. Az esemény keretein belül kollégáink személyesen találkozhattak, illetve ismerhették meg régi és új szakembereinket egy szakmai nap keretein belül egy inspiráló környezetben.

A nap első felében egy rövid köszöntőt követően különböző prezentációs anyagokkal és érdekes videókkal tarkítva többféle témakör került bemutatásra. **Dohovics László** értékesítési igazgató rövid köszöntőjét követően a Strohm Teka márka széleskörű bemutatása hangzott el **Szabó András** STROHM értékesítési vezető által.

Ezt követően **Türi Ágnes** termékmenedzser bemutatta a 2023-ban bevezetésre kerülő új termékek széles skáláját, mind a Mofém, mind a Strohm Teka brand vonatkozásban. A szeptemberi vevőta-



lálkozó résztvevő partnereink után szervezéseinknek is ismertetésre kerültek az új termékek részletei, hogy a rövidesen forgalomba kerülő termékekkel kapcsolatban megfelelő technikai információval is rendelkezzenek.

Harmadik előadásként személyesen mutattam be az őket is érintő, jelenleg folyamatban lévő projektünket, melynek lényege, hogy a garanciális ügyintézéseket és a szakszervekkel való mindenmű információ áramlást automatizálni tudjunk a közeljövőben. A délelőtti programot követően egy ebéd- és kávészünet alatt személyes beszélgetésekre is sor kerülhetett, ezzel is szorosabb kapcsolat kialakítására adódott lehetőség.

A délután folyamán **Szabó Sára** Showroom munkatársunk részletes bemutatót tartott a bemutatóteremről és a benne található széles termékpalalettánkról, így a csaptelepeken kívül a többi termékkel is megtudtuk ismerkedni a résztvevők. A nap zárásaként egy kötetlen beszélgetés során a felmerülő kérdések kerültek megvitatásra, amik előre lendítik a további közös, zökkenőmentes munkát.

A találkozón kapcsolatban a külsős szereplőktől pozitív visszajelzések érkeztek és igényüket fejezték ki az esemény rendszeressé tételére, belsős kollégáink pedig örömmel vették, hogy más szemszögből is megismerhették tevékenységüket és a felmerülő kérdésekből kölcsönösen tanulhattunk.



Jánosi-Nagy Szabina
Vevőszolgálati és
értékesítési asszisztens



Madrid után Budapesten is megnyitotta kapuit a Strohm Teka Showroom belsőépítészek és lakberendezők számára

Európa második Strohm Teka bemutatótermének júniusi állófogadása remek lehetőséget biztosított arra, hogy egy grandiózus rendezvény keretében a hazai belsőépítészek és lakberendezők is megismerhessék a márka által nyújtott lehetőségeket.

Zártkörű esemény keretében 2022 leg-hosszabb éjszakáján került megrendezésre az állófogadás, amelyen az elismert építész/designer Fónagy Dóra is tiszteletét tette. A meghívottak között voltak a LOSZ (Lakberendezők Országos Szövetsége) elnökségi tagjai, a szövetség tagjai, valamint céggel együttműködő lakberendezők és belsőépítészek. A pezsgős beszélgetések jó hangulatban teltek, a termékek megismerése és az előadások csak fokozták a jókedvet, amelyet a hangulatvilágítás és a DJ tett teljessé.

Inspirációs túra keretében a meghívottak közelebről találkozhattak a Strohm Teka termék kínálatával a hét különböző tematikájú, teljesen berendezett fürdőszobában. A Strohmról és a márka értékeiről későbbiekben Deli Viktória marketing igazgató beszélt részletesen, miután Fónagy Dóra designer a milánói Salone del Mobile idei kiállításáról tartott élménybeszámolót. A márka mediterrán ihletésű designjának szemléltetésére a madridi Casa Decor kiállításon való megjelenés tette fel a koronát, amelyet jómagamszemléltettem.

Az előadások és a terekkel történt ismerkedés hatására a vendégek kreativitása is azonnal szárnyra kapott és többen elkezdtek gondolkodni, hogy jelenlegi terveikhez hogyan tudják hozzá kapcsolni az újonnan megismert Strohm Teka termékeket. Kötetlen hangulatú, közös inspirációban volt részünk és már azonnal elkezdődött a közös tervezés időszaka.*

**Az állófogadásról bővebben a Strohm Teka weboldalán olvashat.*

Fürdőszoba Körkép a Showroomban

Az év zárásaként november végén ismét betekintést adtunk a lakberendezőknek és belsőépítészeknek a Strohm Teka rejtelmeibe. A Lakberendezők Országos Szövetségén keresztül egy Műhely jellegű eseményre került sor, ahol a résztvevők egy fürdőszoba körkép során inspirálódhattak a következő tervezésekhez.

A finom falatok és frissítő italok elfogyasztása mellett izgalmas előadásokon vehettek részt a jelen lévők, ahol a teljeskörű fürdőszobai megoldásokkal szolgáló márkánkat olyan cégek egészítették, akikkel valóban hiánytalan tudjuk tenni a fürdőszobát. Így hallhattunk exclusive tapétákról (*Majidi*), minőségi textilekről (*Queen Home*), és megtanulhattunk milyen típusú lámpákat lehet felszerelni egy fürdőszobába, hogy az ott jellemző igénybevételnek és a legkülönbözőbb érzésvilágnak is eleget tegyünk (*Elter*). Az előadásokat követően Deli Viktória marketing igazgató vezette körbe az érdeklődőket a bemutatóteremben, ahol szemléltette mi hogy képzeljük el a tereket egy családnak, egy egyedülálló nőnek vagy férfinak, valamint egy szállodai szobát vagy egy nyugdíjas otthont.



A rendezvény nagyon jól sikerült, mintegy 37 résztvevővel, akik rengeteg új ismerettel és új élménnyel tértek haza. A 2023-ban is tervezzük az ilyen jellegű rendezvények folytatását, hogy a szakma képviselői minél többen ellátogassanak hozzánk és megismerhessék márkánk értékeit, valamint termépalettánkat.



Kitörő lelkesedéssel fogadták a belsőépítészek és lakberendezők a Strohm Teka és a MOFÉM új termékeit



A szakmai konferencián Deli Viktória marketing igazgató beszélt az újdonságokról. A cég bemutatása mellett részletesen szemléltette az új termékcsaládok technikai és design részleteit. A nagydéműt az előadás színvonala és tartalma mellett egy kortárs balett tánccal is meglepte a Strohm Teka, így életre keltve az új zuhanyrendszert. „Nem csupán szabadalmaztatott zuhanyrendszerünk elnevezése 180°, az új innovációkkal a márkánk is 180°-os fordulatot vett. Olyan különleges technológia innovációt vezetünk be a piacon, ami kényelmesebbé teszi a zuhanyzást, könnyebbé a fürdőszoba takarítását és letisztultabbá a fürdőszobát. A jövőre megjelenő termékeinkkel partnereink tulajdonosai után elsőként találkozhattak a konferencia résztvevői, a nagyközönség számára pedig a 2023-

as fürdőszoba kiállításon lesznek először megtekinthetők.” - nyilatkozta Deli Viktória.

A termék újdonságok nagy sikert arattak a szakmai konferencián és kiállításon a lakberendezők és belsőépítészek körében. A szabadalmaztatott zuhanyrendszert előszeretettel próbálgatták és már többen el is képzeltek egy-egy stílushoz, főleg egy minimalista fürdőszobába érezték hiánypótlónak. A **MOFÉM Infinite** csaptelepét többen próbálgatták és jelezték, hogy régóta vártak ilyen újítást a **MOFÉM**-től, mint ami most ebben a rugalmas konyhai csaptelepben és a fekete kiegészítőben megnyilvánul. A Pilar csaptelep család is lelkesen fogadták a látogatók környezetbarát megoldásai okán.

A LOSZ (Lakberendezők Országos Szövetsége) 2022-es Szakmai Konferenciáján cégünk bemutatta legújabb termékeit, melyek 2023-ban kerülnek Magyarországon forgalomba. A konferencián kiállítóként is jelen volt mindkét márka, így a szakmai előadás mellett a résztvevők élőben is megtekinthették az újdonságokat.

A legnagyobb sikert és elismerést a **Strohm Teka LAVI** kollektívája kapta, aminél sokan kihangsúlyozták, hogy ilyen különleges innovációra, egyedi designra várnak hosszú ideje a piacon. Többen jelezték, hogy évek óta úgy érzik, hogy minden márka hasonló designnal, hasonló újdonságokkal jelentkezik évről-évre, és kifejezetten meglepő, várakozást felülmúló termékekkel nem találkozunk. A **Strohm** újdonságai azonban megtörték a csendet, és végre valami olyan újdonságot hoztak a magyar piacra, aminek nincsen párja.



Szabó Sára
Showroom sales
representative



Hosszú évek után ismét megrendezésre került

a Strohm Mofém Zrt. éves partnertalálkozója

Megújulás, innováció, inspiráció – három szó, ami leginkább kifejezi a 2022-ben megrendezett Partnertalálkozót. Három év kihagyás után 2022-ben újra találkozhattak a STROHM MOFÉM Zrt. képviselői a partnercégek tulajdonosaival és vezetőivel egy kötetlenebb napon, ahol a szakmai konferenciát élménydús programok követték.

180°-os fordulat az innovációk terén

A pandémia előtt minden évben megrendezésre került a márka partnertalálkozója, ahol a tulajdonosok és vezetők egy zártkörű esemény keretében közelebbről megismerkedhettek a legújabb innovációkkal, fejlesztésekkel. Az idei rendezvényen a délelőtti Szakmai Konferencián elsőként találkozhattak a 2023-ban bevezetésre kerülő termékekkel, ahol a **Strohm Teka** márkanyagkövető **Holdampf Linda** kísérte végig a meghívottakat, bemutatva az előadókat. A konferencián felszólaltak a magyar és külföldi vezetők, akik az új termékek tulajdonságai és elnyert díjai mellett az eddigi eredményekről és a jövő éves tervekről is szót ejtettek. A kiváló termékek nem csupán a cég életében számí-

tanak kimagasló innovációnak, a teljes piac tekintetében is frissítően új megoldásokat hoznak. A legújabb design mellett olyan kényelmi funkcióknak tesznek eleget, amely eddig elképzelhetetlen volt a fürdőszobában, és a baktériumok elleni küzdelemben is előrelépést hoznak. Az újdonságoknál nem csupán a szabadalmaztatott technológia és a design díj ragadta meg a meghívottak figyelmét, **az életre kelő videó is igazi meglepetésként érte a résztvevőket.**



Gondolat frissítés

A rengeteg információt és megújuló gondolatokat egy kis lazítás követte, ahol lehetősége volt a meghívottaknak kötetlenebb formában megismerkedni a márka képviselőivel és a cégvezetéssel. A szakmai konferenciát és a finom ebédet követően a jelenlévőknek lehetőségük volt kiváló csapatát válni egy **szabadtéri csapatépítő program** keretében. A játékos perceket a Margit-Sziget kinézetének megismerése egészítette ki kiváló idegenvezetők által.

Miután a csapatépítő játék közelebb hozta a résztvevőket egymáshoz, **Gálavacsora** tette felejthetlenné az estét. A grandiózus eseményen nem csak a finom falatok és kiváló italok segítettek a kikapcsolódást, hanem olyan szórakoztató műsorok

is, amikre hosszú idő után is emlékezni fognak a résztvevők. A csapatépítő játék nyerteseinek elismerése után **Matteo Camissa** bűvészműsora kápráztatta el a közönséget, majd az előkelő estéhez a **Stereo Swing** zenekar segítette felmelegíteni a táncparkettet. A vacsora után, aki kedvet kapott egy vicces fotóra, a vörös szőnyegen megörökíthette és rögtön kézhez kaphatta emlékét.

A kiváló hangulat és a meglepő újdonságok minden meghívottat nagy elégedettséggel töltötték el és a visszajelzések alapján újabb lendületet kaptak a közös munkához. A jövő évben bevezetésre kerülő termékek hatalmas sikert arattak, amit a találkozó után a LOSZ Szakmai Konferenciáján is bemutatott a Strohm Teka és a Mofém.



Szabó Sára
Showroom sales representative

Holdampf Linda

Az Armatúra vendége Holdampf Linda, stylist, műsorvezető, aki az idén csatlakozott hozzánk, mint a Strohm Teka képviselője. Linda több, mint 20 éve foglalkozik stílustanácsadással, mely iránti szenvedélye ennyi év távlatában is lankadatlan. Legutóbbi munkásságával a Dancing With The Stars című műsorban találkozhattunk, ahol a versenyzők megjelenéséért felelt. Linda színes személyisége mindig lenyűgöző, árad belőle a pozitívitás, a jókedv, kétség sem fér hozzá, hogy egyénisége tökéletesen passzol a Strohm Teka értékeihez. Öröm volt vele együtt dolgozni.

M.A: Linda, nagyon örülök, hogy idén megismerhettünk! Kérlek, pár szóban mesélj magadról, mit érdemes tudni rólad az olvasóinknak?

H.L: A „mesélj magadról” kérdés mindig nehéz. Sok mindent tudnék mondani erre. Az ember összetett. Az, hogy belőle mi érdekes, azt mindig inkább a másik fél dönti el. Én több, mint 20 éve dolgozom stylistként, ami számomra nagyon meghatározó dolog, és nem melleleg engem is meghatároz. Ezzel foglalkozom, ezzel töltöm mindennapjaim, ez az életem.

M.A: Látványos, pörgős életnek hangzik! Hol láthattuk például idei munkásságod? Melyik volt a kedvenc pillanatot?

H.L: Idén nagyon sok műsorban dolgoztam, de a Dancing With The Stars volt az, amit most leginkább úgy magaménak érzek. Nagyon szerettem. Ez a szereplők számára is új terep, többnyire 0 km-esként



indulnak el benne, nagyon jó érzés az ő produkciójukhoz hozzátenni, segíteni őket. Azt szeretem, hogy valóságos, hús vér emberekkel dolgozhatok együtt. Ez stylistként egy olyan munka, olyan lehetőség, ahol igazán oda tudom tenni magam!

M.A: Annyira jó ezeket hallgatni. Ragyog a szemed miközben mesélsz róla! Hogyan kerültél kapcsolatba a Strohm Teka-val?

H.L: Én rajtad keresztül ismertem meg. Nekünk volt tavaly egy közös munkánk, ami után tartottuk a kapcsolatot. Amikor ezzel a lehetőséggel megkerestél, kíváncsian vártam az újabb találkozót Veled. Bár már korábban hallottam a márkáról, hiszen nekem mindig is fontos volt a lakberendezés, az otthonteremtés. Az otthonnak egy olyan helynek kell lennie, ahova jó megérkezni/hazatérni. Leginkább emiatt éreztem, hogy ez egy nagyon testhezálló megkeresés/kapcsolódás.

M.A: Mi volt az első benyomásod a Showroom-ról, az első impulzus, mi a véleményed a közös munkánkról?

H.L: A bemutatóterem lenyűgöző. Én is annak a kornak a gyermeke vagyok, aki nem feltétlen szeret ilyen típusú termékeket katalógusból vásárolni. Ezeket meg kell fogni, látni kell, milyen a minősége, milyen a tapintása, az érzete. Szerintem tök jó dolog, amikor az emberek, akik éppen felújítás/építkezés alatt állnak, el tudnak jönni valahova, inspirálódni, meglátni azt, amivel addig csak papíron vagy egy tervrajzon találkoztak. Véleményem szerint a fürdőszoba egy olyan életér, ahol az ember indítja és zárja a napját. Nagyon fontos, hogy ez a tér kényelmes legyen, élhető.

Megmondom őszintén, én mindig megválogatom, milyen együttműködéseket fogadok el. Fontos számomra, hogy NEKEM milyen érzelmi kötődésem van az adott márkával, én tudok-e ezzel azonosulni. Nagyon hiszek abban, hogy olyan embereknek kell együtt dolgozniuk, akik között működik a kémia, akik értik és érzik egymást. Nálunk ez kölcsönös volt.

H.L: Neked/Nektek milyen tapasztalataitok vannak a bemutatóteremmel kapcsolatban?

M.A: Mind tudjuk, hogy mennyire nehéz lehet, egy építkezés/felújítás. Támogatni szeretnénk őket, segíteni, legyen ez egy kényelmes, kellemes „mentsvár” az emberek számára.

H.L: Pontosan! Nekem ez például az egyik kedvencem a Strohm Teka-ban! Szerínek fantasztikus, hogy minden tér, minden fürdőszoba kapott történeteket itt a bemutatóteremben, hogy tudjanak az emberek vele azonosulni. Ez óriási segítség nekik. Amit megtapasztaltam, és szerintem pont ez a közös bennünk, hogy nekünk az egyén fontos. Ez az emberközeliség, emberközpontúság fogott meg a márkában, ami már az első találkozásunkkor is érezhető volt.

M.A: Annyira jó ezeket téled hallani! Bátran mondhatom, hogy az egész cég ezzel az értékrenddel működik és létezik.

H.L: A Strohm Mofém Zrt. azon kevés cég közé tartozik, amely számára fontos az, hogy az embernek a saját életén belül, a saját léptékein belül átsegítse a felújítás egyik lépéséből a másikba.

M.A: Első közös évünk volt. Mesélj kedvenc emlékeidről, amiket közös munkánk során éltünk át, együtt!

H.L: Az egész együttműködésben azt szerettem, hogy mindegyik térről és történettel tudtam azonosulni. Nem tudok kiemelni egyet, hiszen mindegyik a szívemhez közel áll, de kettő van, ami a kedvencem. Franciskával* mindig szuper együtt dolgozni, így nem is kérdés, hogy a novemberi poszt szívemengető volt számomra is, illetve a család tematikájú bejegyzés. Nyilván kihívás, hogy családi fürdőszobát személyesítek meg, hiszen én még csak Franciskával élekegyütt... ☺ Hidd el, sokmindent láttam már egy fürdőszobában, amit egy gyerkőc birodalommal alakít, ezért könnyű megjeleníteni a családot. Szeptemberben a VIP Event műsorvezetése kiemelkedő volt. Jó volt látni Titeket, a partnereket, azt az egységet, amit alkot a Strohm Mofém Zrt. Az előadások, a közös időtöltés, és persze a Stereo Swing koncertje örök emlék marad. *Linda kutyája

M.A: Zárásként, mindenképp szeretnék megkérni, mesélj nekünk egy pár szót a jövőbeli terveidről... nagyon mozgalmal időszak elé nézel!

Képzeld, költözöm! Ez egy igazán izgalmas projekt lesz, három fürdőszoba felújítása is tervben van, minden mással együtt. Az egyikbe biztosan szeretnék egy hatalmas kádat. Nagy falat lesz ilyen csoda termékek közül választani. Egy közeli barátom Tárnokon kezdett el építkezni, mikor én Diósdon éltem. Ő Budapest V. kerületéből készült Tárnokra. Napi rendszerességgel ingázott a két város között, mikor egy telefonhívásunk alatt megkérdeztem egy random ötlettől vezérelve, nincs-e kedve életteret cserélni, mire ő azt felelte, miért ne?! ☺ Egy évre beszéltek meg, öt év lett belőle. A barátom háza elkészült, az újbóli otthoncsere most válik esedékessé. Csak még vár rám a felújítás. Alig várom!



Mészáros Adrienn
Showroom sales
representative

Májusi céges rendezvény

2021 év végére terveztük a karácsonyi ünnepsé-
günket, amit a vírushelyzet miatt sajnos el kellett
halasztanunk 2022 májusára. Szerencsére a kollé-
gák jókedve és a programok színvonala hamar fe-
ledtette a hosszabb várakozást.



A korábbi évektől eltérően a rendezvé-
nyünket a mosonmagyaróvári Part Ren-
dezvényházban tartottuk. A nagyterem
tágas és igényes berendezése lehetővé
tette azt, hogy egyrészt egy ízletes vacso-
rát elfogyasszon minden kollégánk, más-
részt, hogy hajnalig ünnepeljünk.

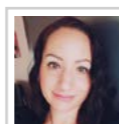
A rendezvényre megérkezve minden kol-
légát koccintással üdvözölt Vincze Zoltán
vezérigazgatónk és a felsővezetés több
tagja.

Az estét vezérigazgatónk egy rövid be-
széddel nyitotta meg, majd a vacsorát
követően átadtuk az „Év dolgozója”, vala-
mint a „Legek Csatája” nyerteseknek járó
elismeréseket. Ahol a minőségi munka
mellett a leghumorosabb, legpörgősebb,
legsegítőkésebb és számos erénnyel
megáldott kollégákat is díjaztuk.

**Külön köszöntöttük azokat a kollé-
gákat is, akik több, mint 2 éve meg-
tisztelnek Bennünket lojalitásukkal.**

Ezután vezérigazgatónk megküzdött a
hatalmas céglogóval ellátott torta felvá-
gásával és kiosztásával, melyet a kollégák
jóízűen fogyasztottak el.

A tombolasorsolást után elkezdődött a
hajnalig tartó tánc és mulatozás, ahol a
hosszú napok után mindenki elenged-
hette magát és együtt szórakozhattunk.
Az élményhez a kollégák jókedve mellett,
a remek DJ és a hangulatvilágítás is hoz-
zájárult.



Georgiu Athéne
HR generalista

Az év dolgozója díjazottak 2022



Auditok 2022

A 2022-es évben a Strohm Mofém Zrt. Mi-
nőségirányítás szervezete 13 különböző
külső fél által tartott termék, illetve rend-
szer auditon került megmértetésre.

Mi is az audit? „Az audit előírásokra,
eljárásokra, szabványokra vagy követel-
ményekre vonatkozó ellenőrizhető fel-
jegyzések, ténymegállapítások nyeresére
és ezek objektív kiértékelésére irányuló
módszeres, független és dokumentált
folyamat annak meghatározására, hogy
az auditkritériumok milyen mértékben
teljesülnek”

Az auditokon gyakorlatilag egy pillanat-
kép készül a szervezetről, hogy milyen
mértékben felel meg a vizsgált hatósági,
vevői, törvényi vagy épp saját vállalati elő-
írásainak.

Gyárunkban olyan termék, folyamat, illet-
ve rendszerauditok zajlottak, mint példá-
ul:

- Kiwa Flexum gázipari termékek auditja
- Adeo termék audit
- Ikea Go No-Go termék audit
- Ikea I-Way Standard 6.0
- Ikea csaptelepek IAMPO gyártás és termék audit

- ÉMI (Építésügy Minőségellenőrző Inno-
vációs NKft.) audit
- ISO 9001,14001,45001 Minőség, Környe-
zet, Munkavédelmi rendszeraudit

A minőségirányítás számára mindegyik
audit egyformán fontos. A teljesség igé-
nye nélkül párat mégis kiemelnek.

Ikea Go-No Go audit

Ezen a több napos auditon az általunk
gyártott Ikea termékek összeszerelési, el-
lenőrzési folyamatai kerültek mélyreható
vizsgálat alá. Egy ilyen jellegű auditon
való súlyos nem megfelelés miatt az
Ikea akár a teljes gyártást is leállíthatja,
amíg a javító intézkedések meg nem tör-
ténnek.

A nálunk gyártott termékek megfeleltek
vevőnk szigorú elvárásainak.

ÉMI (Építésügy Minőségellenőrző In- novációs NKft.)

Minden évben az ÉMI képviselője felül-
vizsgálatot tart az általunk gyártott és
Magyarországon értékesített különböző
csaptelepek, szelepek kapcsán.

Az ÉMI honlapján bárki számára elérhető-
ek az NMÉ (Nemzeti Műszaki Értékelések)
adatbázisában lévő megfelelési tanú-

sítványok, műszaki értékelések. Terméke-
ink idén is teljes mértékben megfeleltek az
ÉMI előírásainak.

Ikea I-Way Standard 6.0

Az Ikea a termékminőségen felül kiemelt
figyelmet fordít a környezet, illetve az
emberi élet és munkaminőségre. Beszál-
lítóinál egy sajátos normarendszeren ke-
resztül vizsgálja meg a vállalat környezet,
munka és szociális rendszerét. Gyárunk-
ban egy 4 napon át tartó vizsgálat alkalmá-
val győződtek meg személyügyi, kör-
nyezet és munkavédelmi folyamataink
megfeleléséről.

Az auditok sikereihez elengedhetetlen
volt a társosztályokkal való napi szintű
szoros munka és profi hozzáállás. Nekik
ezúton is köszönöm a támogatást.

A 2023-as évben sem lesz kevesebb audit.
Vevőink elvárásai a Minőségirányítással
szemben folyamatosan növekednek.

Célunk továbbra is sikeresen megfelelni
a vállalat és vevőink által támasztott kihí-
vásoknak, a törvényi és hatósági követel-
ményeket teljes mértékben teljesíteni.



Papp János
Minőségirányítási vezető

Babarovat



Bence Lilien

2022. május.18. 10:40

52 cm, 3490 g

Anyja neve:

Bence-Kovács Klaudia



Horváth Judit

2022. május 12. 8:22

46 cm, 2620 g

Anyja neve:

Horváthné Varga Judit

MOFÉM PIKNIK: családi nap

A pandémiának köszönhetően az elmúlt években nem volt lehetőség kötetlenebb formában időt együtt tölteni, így 2022 ősz elején igyekeztünk erre nagyobb hangsúlyt fektetni és bepótolni az elmúlt időszakot. A szabadtéri programokhoz az időjárás nekünk kedvezett, ezért élménydús napot tölthettünk együtt családjunk és kollégáink körében.

Mofém Piknik családi napunkon összesen 220-an vettek részt, köztük dolgozóink és családtagjaik, akiknek számos felnőtt és gyermek programmal készültünk.

Az érkezőket a Mofém Fúvószenekear köszöntötte, és minden család egy Mofém Piknik ajándécsomaggal gazdagodott, ami a következő piknikezésre is felkészíti a résztvevőket. A programok között helyet kapott a sárkányhajózás, ugrálóvár, kézműves foglalkozások, pecsétgyűjtés, csillámtetkő, szlalom verseny és célbadobás is.

Különböző bemutatókkal is készültünk, hogy a kicsiket és nagyokat egyaránt el tudjuk kápráztatni. Tűzoltó- és tűz oltó bemutató, freestyle bicikli show és traktor bemutató is helyet kapott a Pikniken.



Németh Flóra
Marketing asszisztens

A résztvevőket friss gyümölcssel és pogácsával vártuk, illetve frissen sült lángos és langalló, valamint különböző frissítők közül választhattak a Mosoni- Duna partján.

Természetesen nem maradhatott el a tombola sem, ahol a szerencsések sporteszközöket, különböző játékokat, értékes utalványokat és nem utolsósorban egy igazgatói ebédet is nyerhettek.

Bízunk benne, hogy minden résztvevő jól érezte magát, és 2023-ban ismét lesz lehetőségünk hasonló módon együtt időt tölteni!





Strohm Summit és évváró ebéd



2022. december 20-án, a leállás előtti utolsó munkanapon megrendezésre került a Strohm üzletág első találkozója, ahol a nemzetközi üzletág munkatársai virtuálisan gyűltek össze. Az egész délelőtti programon a cégcsoportot a

Az esemény házigazdája Monica Howden, Heritage-B Chief People Officer* volt. A nyitóbeszéd Maximilian Brönertől, a Heritage B Cégcsoport elnökétől hangzott el.

A Strohm Csoport eredményeit, stratégiáját és kihívásait Andrés Castejón Esteban a Strohm Teka vezérigazgatója ismertette.

Az összejövetel során bemutatkozott a csoport szintű vezetés, valamint a magyar és kínai vállalat felsővezetői is meséltek a vállalatuknál folytatott tevékenységükről. Színes videókat osztot-

A Strohm nemzetközi eseményét követően hazai berkekben is összegyűltünk személyesen Mosonmagyaróváron. Vincze Zoltán, a Strohm Mofém Zrt. vezérigazgatója rövid évváró beszédet tartott, mely során értékelte a 2022-es évet és elmesélte azoknak a munkatársaknak is, akiknek nem volt lehetőségük részt venni a virtuális összejövetelen, hogy mit jelent „Strohmernek” lenni. Zoltán továbbá megköszönte az elmúlt 2 év közös munkáját, mivel a 2023-as évtől a cégcsoporton kívül folytatja szakmai pályafutását. A beszédet követően munkatársainkat az

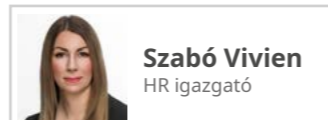


mosonmagyaróvári Strohm Mofém Zrt., a kínai Kaiping Strohm Faucet Co., a madridi és mallorcai Strohm Bathroom Solutions angolul beszélő kollégái képviselték, akiknek lehetőségük nyílt betekintést nyerni a csoport vállalatainak mindennapjaiba és jobban megismerni működésüket, valamint az embereket a szervezetek, folyamatok mögött.

tak meg a résztvevőkkel a különböző országok az irodaházakról és telephelyekről, illetve a 2022-es év nagyszabású eseményeiről is. Bemutatásra kerültek a frissen bevezetett innovációk és új termékeink is.

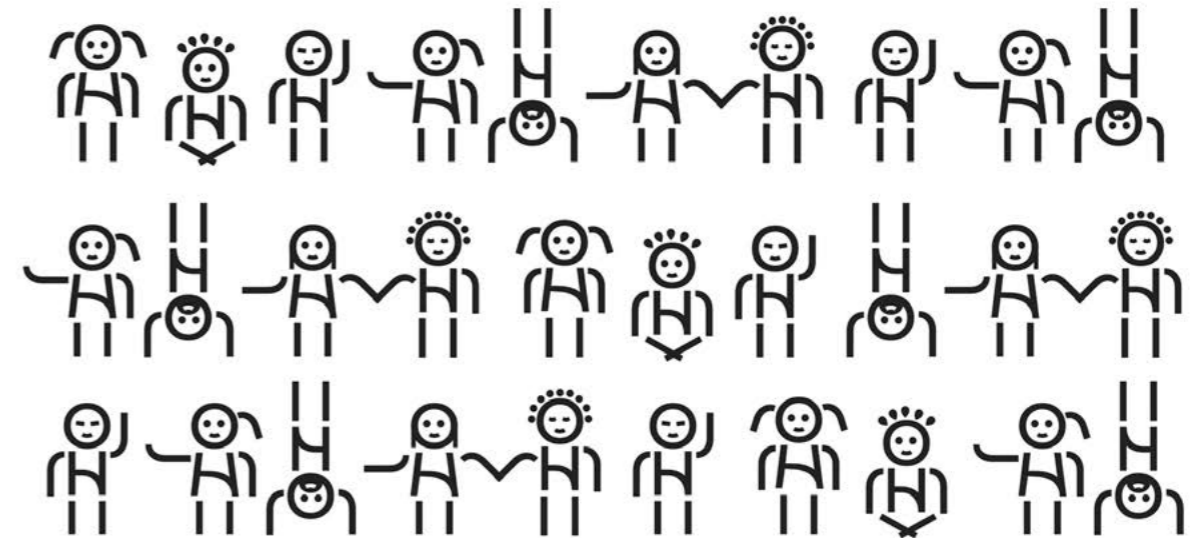
A Strohm csoport munkavállalói ajándék pólót kaptak **Strohmers** felirattal, mely a csoporthoz való összetartozást, értékrendszert képviseli.

irodaépületben évváró ebéden láttuk vendégül, ahol a finom falatok mellett búcsúztattuk el az évet és kívántunk kellemes ünnepeket egymásnak.



Szabó Vivien
HR igazgató

STROHMERS together



2022-es év, és 2023-as kitekintés

Vincze Zoltán távozása után a cégcsoport vezetősége engem bízott meg, hogy a következő időszakban a cégvezetői feladatokat ideiglenesen ellássam. Így most rám hárul a feladat, hogy adjak egy áttekintést az elmúlt év kihívásairól és eredményeiről és az idei év terveiről.

Ha visszanezünk az eltelt egy évre azt látjuk, hogy ennyire gyorsan változó és sokrétű kihívással talán még soha nem kellett szembenéznünk. Értem ez alatt, hogy nem volt olyan időszak az évek amikor lett volna egy kis „pihenő” mivel folyamatosan érkeztek az újabbnál újabb megoldandó feladatok és problémák, amiket úgy kellett kezelnünk, hogy közben még a vállalat fejlődését is tudjuk biztosítani.

Elég csak arra gondolnunk, hogy az év elején egy nagyon magas vevői igény mellett mekkora problémát okozott nekünk a COVID járvány miatti kapacitás kiesés a szállítási tervek tartásában.

Ezután alig, hogy túl voltunk a pandémia által meghatározott időszakon és ráálltunk a tervezett szállítási ütemtervre a fejlesztett gyártási kapacitásunkkal, kitört a szomszédban a háború.

Ez pedig a világban különböző helyeken lévő üzemeink közötti szállítási láncainkat tette próbára, ezen keresztül pedig esetenként problémát jelentett a vevői igények teljesítésében.

Miután ezt is megoldottuk és a 2022-es év nyári időszakában olyan forgalmi értékeket értünk el, ami rekordnak számított a vállalat életében, begyűrűztük a piacra a háború és egyéb gazdasági körülmények hatásai amik jelentős piaci igény csökkenést jelentettek. Ez pedig újra azt a kihívást állította eléünk, hogy átgondoljuk, átalakítsuk kapacitásainkat és az ehhez kapcsolódó összes folyamatunkat.

Mindezekre a kihívásokra úgy kellett választ adnunk, hogy a piaci kiszolgálási szintünket a lehető legmagasabb szinten tartsuk a vevőink meglegedettségeinek biztosítására, és eközben a belső folyamatainkat úgy kellett alakítanunk és működtetnünk, hogy a vállalat gazdaságosan tudjon működni.

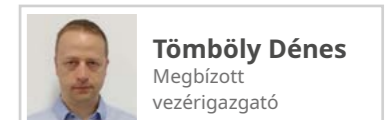
A folyamatosan és gyorsan változó környezet és tényezők a vállalat minden munkatársára extra terhet róttak az elmúlt évben. Örömteli, hogy mindenki átérzte ennek az időszaknak a fontosságát a vállalat életében és maximális odaadással, elkötelezettséggel tett meg mindent a sikerért. Ezúton is **köszönöm minden kollégának az erőfeszítéseit.** Valamint **köszönet illeti a partnereinket,** akik mindig készen álltak megbeszélni minden problémát és konstruktív együttműködéssel segítettek megtalálni a megoldásokat. Ami jó hír és mutatja a vállalat és a kollégák pozitív hozzáállását, hogy

a sok feladat mellett tudtunk időt szakítani magunkra és a csapatunkra. Igyekezünk időt tölteni egymással és törődni a másikkal. Így volt 2022-ben a COVID miatt májusban megtartott 2021-es karácsonyi rendezvényünk, tudtunk időt együtt tölteni a vállalati családi napon vagy éppen együtt mosolyogtunk a benünket meglátogató mikulással és krampuszaival a csúnyapulcsis napon.

Ami a következő időszakot illeti, rövidtávon a feladat ugyanaz, mint ami volt az elmúlt év utolsó hónapjaiban. Fenntartani a vállalat stabil működését a nehéz piaci viszonyok között legalább olyan sikeresen, mint ahogy tettük ezt eddig. Ha kicsit messzebbre tekintünk, akkor a cél, hogy a Strohm Mofém Zrt-t a Strohm vállalatcsoport tagjaként, egy elkötelezett és motivált csapattal, a MOFÉM 120 éves hagyományaira és tapasztalatára is építve, egy olyan modern elvek és folyamatok alapján működő, 21. századi környezet folyamatosan változó kihívásainak megfelelő vállalattá alakítsuk, amely.

Ehhez kérem mindenki elkötelezettségét és hozzájárulását, hogy osztozhassunk a közös sikerben.

Köszönöm!



Tömböly Dénes
Megbízott
vezérigazgató



Hotel Barátság

Wellness, Gyógyászat, Konferencia, Szórakozás, Mofém



Hajdúszoboszló zöldövezetében, a szállodasétány szívében található a **Hotel Barátság*****, mely a város legmagasabb épülete révén csodás panorámát nyújt.

Szálláskínálatukban 116 db kétágyas szoba, 6 db junior apartman, 13 db superior apartman és 3 db akadálymentes szoba található.

Gyógyvize és szolgáltatásai által kiváló lehetőséget biztosít pihenésre és gyógyulásra minden korosztály számára, továbbá kiváló helyszíne konferenciáknak, kisebb meetingeknek, tréningeknek.

Wellness, gyógyászat

A hotel erőssége a komplexitása. Mindent megtalálnak egy helyen, amely a kényelmes és pihentető üdülés elengedhetetlen feltétele.

Konferencia

Konferenciák és meetingek rendezésére is lehetőség van a szálloda 300 fős Hajdú termében, vagy a 2 db, egyenként 40 fős szekciós termekben. Ideális helyszíne lehet csapatépítő tréningeknek vagy szakmai programoknak is.

Szórakozás

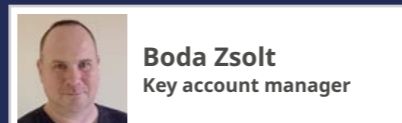
Ha szórakozásra és kikapcsolódásra vágyik az ember, megtalálja a Tiffany bárban és U-Pub bárban. Aktív pihenéshez használhatják bowling pályákat, biliárdozhatnak, dartszhatnak. Hajdúszoboszlón egyedül itt tehetik próbára elméjüket szabadulószobájában.



Mofém

Az ezredforduló utáni felújítás során a Mofém Junior termékcsaládjai kerültek beépítésre a mosdó csaptelepek tekintetében, valamint import zuhanypanelekkel oldották meg a zuhanykabinok felszerelését.

2022-ben ismét esedékessé vált a felújítás, így először a szobák körülbelül 50%-ban a szálloda Műszaki Igazgatónöve – az elmúlt másfél évtized kedvező tapasztalatai alapján – újra a **Mofém** termékek mellett tette le voksát immár a zuhanykabinokban is. Igazodva a piaci igényekhez most a modernebb designnal rendelkező **Bridge** termékcsaládra esett a választás. A beruházás a PR 2022/3 projektszámot kapta. Várhatóan 2023-ban a szobák másik 50%-a is felújításra kerül, ahol a **Mofém** ismét szerepet vállalhat.



Varázslatos felújítás

Projektekől idén sem volt hiány a Strohm Mofém Zrt. háza táján. Budapesti bemutatótermünk első éve rengeteg örömmel ajándékozta meg látogatóinkat, partnereinket, követőinket és munkatársainkat is. Sokan térnek be inspirálódni, ötleteket gyűjteni, nem volt ez másképp Sándor Orsolya esetében sem.

A sokak számára ismert műsorvezető, blogger egy augusztusi forró napon tért be a **Strohm Teka** bemutatótermébe, mely számára első látásra is lenyűgöző volt.

„Pont piros lámpát kaptam a Dagályutca/Váci út kereszteződésénél, amikor balra néztem, és láttam, ott van egy tükör, pontosan olyan, amit már régóta keresek.” – mondta Orsi.

Orsi közösségi oldalán is részletesen beszámol arról, hogy a termékekbe első látásra beleszeretett, és a kölcsönös szimpátiát követően nem volt kérdés, hogy fürdőszobájában is ezeket szeretné viszont látni.

Pár hét leforgása alatt sikerült pontosítani a termékeket, és a felújítás is elkezdődött. 2022 december végére a fürdőszoba elnyerte végső formáját. Inspiráció, relaxáció, feltöltődés. Ezek voltak Orsi számára azok a tényezők, amiket a Strohm Teka termékeivel szeretett volna megvalósítani.

„Meleg hangulatú fürdőszobára vágytam, érdekes részletekkel. Mivel három férjvel élek együtt* ezért hajlottam a maszkulinabb színek felé, nem elhanyagolva, hogy időtálló, mégis modern fürdőszobát szeretnék.” – mesélte.

*Orsi férje, és két gyermeke – szerk.

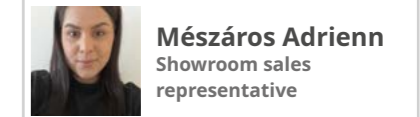
A **Sense család** pontosan az általa elképzelt enteriört testesíti meg. A csaptelep különleges formája, az öntött-márvány mosdótól tökéletes tapintása, a zuhanykabin letisztultsága, elengedhetetlen részletek voltak a fürdőszoba kialakításában, ahol a természet és a víz színei köszönnek vissza.

A Sense zuhanykabin süllyszett fogantyúja kíváncsivá tette Orsit, ám amint kipróbálta, hogyan nyílik, a halk tolgajtó és a gördülékeny nyitás után azonnal tudta, hogy ezt a zuhanykabin szeretné otthonába.



Abszolút kedvencei a hátsó LED világítással ellátott **Soller** tükrök. Életre keltik a dekor csempét, különleges hangulatot kölcsönözve a helységnek. Esti zuhanyzásokor elég csak ezeket a fényeket felkapcsolni, és máris idilli hangulat árad a térből.

A képek helyettünk is beszélnek, fogadjátok szeretettel őket!





A 2022 a megújulás éve volt a MOFÉM Fúvószenekar életében

A MOFÉM Fúvószenekar hosszú évtizedek óta képviseli a márkát kisebb nagyobb koncertjein. Évről évre az Armatúrában is beszámoltunk tevékenységükről, aktuális fellépéseikről, így ez most sem lehet másként. Az idei évük azonban nem csupán azért volt különleges, mert nagy örömeikre hosszú időt követően, a vírushelyzet után újra találkozhattak a közönséggel és rengeteg eseményen vehettek részt, hanem a zenekari logó megújítására is most került sor.

A rézfúvósokból álló együttes korábban számos a cégnél dolgozó kollégából állt össze, azonban mára már megváltoztak a generációk, de a gyár támogatása megmaradt. A 2022-es év azonban egy újabb közös változást hozott a zenekar és a Mofém együttműködésében.

A fúvószenekar megjelenésén minden évben fellelhető volt a Mofém logó, emlékeztetve ezzel mindenkit honnan indultak és méltón viselve a fő támogatójuk emblémáját. Az elmúlt évek modernizációja immár elérte a zenekart is, így a Strohm Mofém Zrt. marketing koordinátora grafikai érzékének köszönhetően az együttes megjelenése is új formát öltött és megtervezésre került új logója.



„Az új logó ötlete úgy indult, hogy a gyár igazgatójánál jártam beszélgetni, akinek vittem egy zenekari pólót. Nagyon tetszett neki, csak említette, hogy a pólón található gyári logó és a mi zenekari logónk már idejét múlt. Én mondtam, hogy termé-

szetesen szívesen cserélnék a régit az újra, de szeretném segítséget kérni a tervezésben, illetve a kivitelezésben. Így is lett, és most a friss fiatalos

zenei lendületű zenekarunk, új és szép zenekari címerben pompázik a gyár segítségével.” – mesélte Vitéz Péter a Mofém Művészeti Egyesület elnöke.

Az új logó színvilága a Mofém logó színvilágát idézi. „Szem előtt tartva a pajzs szimbólumot, ami a tradíciót tükrözi szerettük volna megtartani és egy új, modern formába önteni. Fontosnak tartottuk, hogy a zenekar alapítási éve is mindenképpen szerepeljen a logóban, illetve egy trombitás ember sziluettjét is belecsempésztük, ami, ugye a fúvószenekarra utal. Hogy ne legyen túl sok apró szimbólum a logóban, könnyű legyen nyomtatni, tükrözze a megújulást, modernséget ezért a Mofém márkanév O betűjét cseréltük a Mofém szimbólumára.” – mondta Popper Patrik a logó tervezője.

A zenekar éves szinten közel 20 fellépéssel büszkélkedhet országosan, ami között többek között fesztiválok, bálók, falunapok, valamint céges rendezvények szerepelnek. Emellett az együttes fontos szerepet vállal különböző jótékonyági rendezvényeken,

mint például a fogyatékkal élőkért tartott koncert, mellrák elleni küzdelmet előtérbe helyező Híd séta vagy az Idősek otthonában megrendezésre kerülő jótékony zenélés. A Mofémhez való kötődés a muzsikálásban is megnyilvánul, így többször hallhatjuk őket rendezvényeinken, 2022-ben meglepetésként a Nőket köszöntötték a nemzetközi nőnap alkalmából gyárunkban és irodánkban.

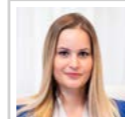
Aki 2023-ban szeretné meghallgatni a fúvószenekart, javasoljuk, hogy a következő koncertekre látogasson el:

Március 15. – Városi ünnepség a Hanság Múzeum udvarán

Július 1. – Bolyai Iskola udvarán szabadtéri koncert meglepetés műsorral

Július 8. – Majorokiak napja

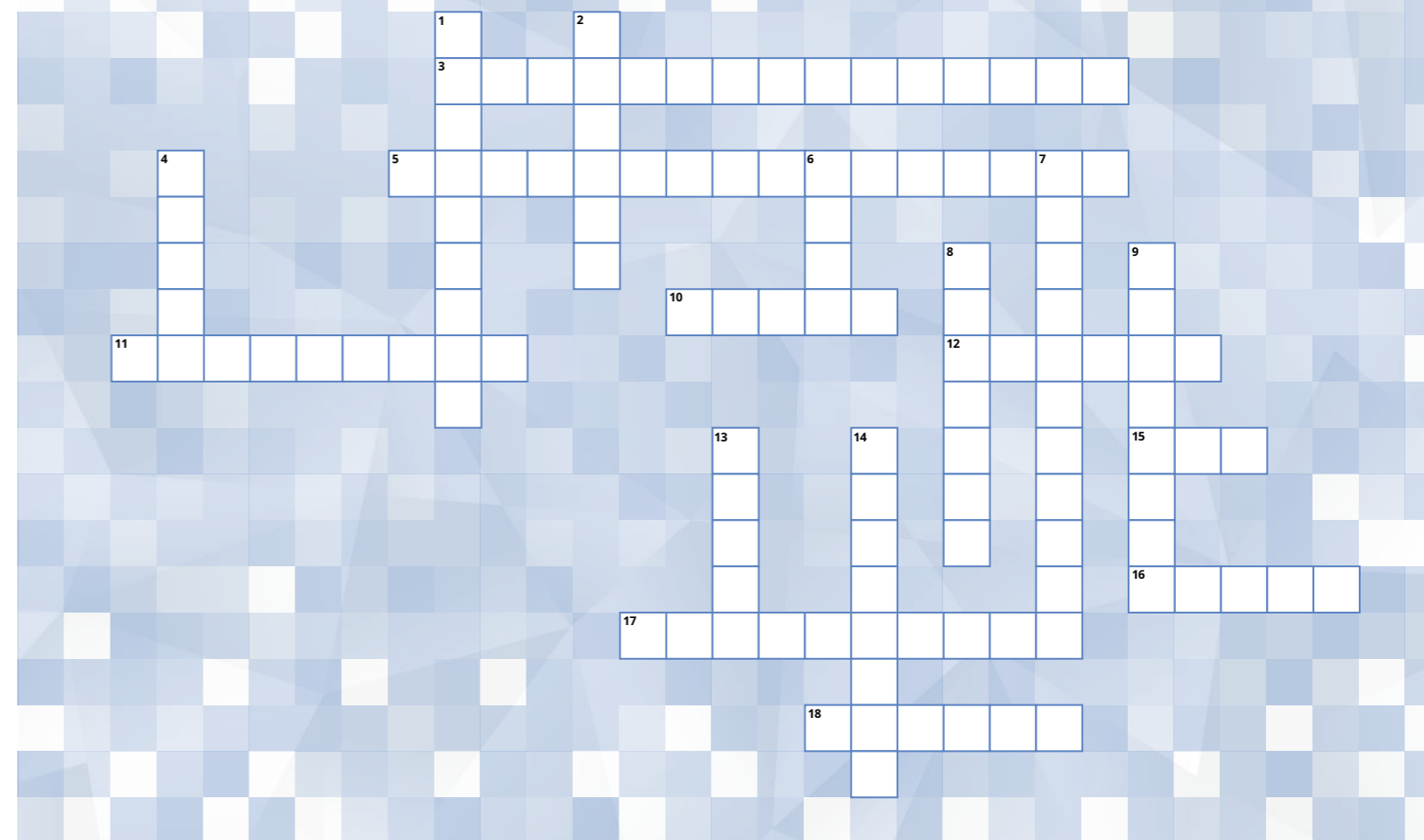
December 24. – Éjféle mise utáni koncert a főtéren



Szabó Sára
Showroom sales representative



SZÓKERESŐ



Vízszintes

3. Szabadalmaztatott zuhanyrendszer
5. Itt mutattuk be először 2023-as új termékeinket
10. Ezen mindig megfeleltünk
11. A legújabb technológiai újításunk
12. Ő keltette életre 180°-os zuhanyrendszerünket
15. Ebből készülnek a csaptelepek
16. Öntött márvány is van belőle
17. Elsőként ide tervezünk
18. Infinite csaptelepünk lelőhelye

Függőleges

1. Madridi kiállítás, ahol jelen voltunk
2. Családi napunk
4. A legújabb környezetbarát MOFÉM csaptelep
6. A lakberendezők által leginkább kedvelt új termékünk
7. Láttuk Spanyolországban hogy készül
8. Rovat cím
9. Budapesti munkahelyünk
13. Elfordítható, érintőgombos, párasodásmentes is van
14. Tréningjeink új megnevezése

Kedves olvasó!

A helyes megfejtők között kisorsolunk 5 db értékes Strohm Mofém ajándécsomagot. Az első 5 helyes megfejtő pedig páros belépőt kap a 2023-as Bútor, Lámpa, Lakástextil Kiállításra, amely február 24-25-26-án lesz a budapesti BOK Csarnokban.

Beküldési határidő: 2023. március 21.
Sorsolás: 2023. március 23.

Cím:
9200 Mosonmagyaróvár, Terv utca 92.
STROHM MOFÉM ZRT. Marketing

Nyereményjáték szabályzat



MOFÉM Programajánló

Mosonmagyaróvár és a Szigetköz egész évben várja a kultúra, a művészetek és az aktív szabadidő eltöltésének szerelmeseit. Ehhez kínál most iránytűt a programajánlójában a Szigetköz Agorája a Flesch Károly Kulturális Központ. Az események szervezése folyamatos, így a műsorváltozás jogát fenntartjuk, viszont a professzionális minőségéből nincs módunk engedni. Emellett a Lajta, a Mosoni-Duna és a szigetközi ágrendszer tavasztól őszig várja a vízi sportok szerelmeseit, így a nyári időszakra kifejezetten javasoljuk a frissítő vízi sportok használatát.

FEBRUÁR

- Február 11 - márc.4. Molnár Lajos kiállítás
 Február 13. Orfeum bérlet: Balkon kilátással
 Február 16. Virilista
 Február 21 - 23. Gyermek bérletes előadások
 Február 25. Városi Sportgála

MÁRCIUS

- Március 8. **Kovács Kati koncert**
 Március 8 - 31. Nőnap kiállítás megnyitó
 Március 11. Városi Sportgála
 Március 15. Városi megemlékezés

ÁPRILIS

- Április 3. Omnibusz bérlet: Kabarék zenebonóval
 Április 5 - 17. Szegény ember vízzel főz kiállítás
 Április 13 - 14. Szigetköz EXPO és BorAgor
 Április 18 - 19. Gyermek színházi bérlet
 Április 22 - 23. MOSON SHOW - Nemzetközi Makett kiállítás és verseny
 Április 20 - 29. KOMP kiállítás
 Április 20. Egy asztalnál
 Április. Orfeum Bérlet: Miss Daisy Sofőrje
 Április 24 - május 30. Tavaszi Fesztivál
 Április 24. **Urban Verbunk**
 Április 28 - 30. Theatrum ad Flexum Színház – A Dzsungel könyve musical bemutatók

MÁJUS

- Május 1 - 28. Art Flexum Művészeinek 25. jubileumi kiállítása
 Performansz – tánc előadás Flex Art Tánckar és a Mosonyi Mihály Zeneiskola műsora
 Május 4. **Koncz Zsuzsa koncert - Mama kérlek...**
 Május 9 - 10. Gyermek színházi bérlet
 Május 11. Mosonyi Mihály Zeneiskola Filmzenei koncertje
 Május 12. Talk Show – Szinetár Dóra és Brasch Bence
 Május 13. Kühne Koncert Fúvószenekar tavaszi koncertje
 Május 18/25. Flesch Szalon: Kollár Klemencz koncert
 Május 27. Városi Gyermek nap
 Május 27. Filmek éjszakája
 Május 29. **Budapest Bár koncert**

JÚNIUS

- Június 1 - 18. Kiállítás: Velünk élő Petőfi
 Június 2. Pedagógus nap
 Június 4. Nemzeti Összetartozás napja
 Június 4 - 11. Flesch Zenei hét
 Június 9. Gurul a város
 Június 26 - 30. Alkotó tábor
 Június 30. Semmelweis nap

JÚLIUS

- Július 3 - 7. Flesch tábor
 Július 10 - 14. Rock tábor
 Július 10 - aug. 4. **Kiállítás: Szigetközi Természetfotósok**
 Július 14 - 16. **Szigetköz Piknik**
 Július 14. Gurul a város
 Július 31 - aug. 4. Flesch tábor

AUGUSZTUS

- Augusztus 19 - 20. **Nyári Fesztivál**

SZEPTEMBER

- Szeptember 16. Gurul a város
 Szeptember 29. Idősek világnapja

OKTÓBER

- Október 7. Civil Nap
 Október 13. Szer-Telen nap
 Október 20 - nov. 7. 56-os kiállítás
 Október 23. Városi megemlékezés

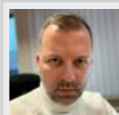
NOVEMBER

- November 10. Szociális Munka napja
 November 9 - 24. Kiállítás: Mosonmagyaróvári Fotó Egyesület
 November 17. Pályaválasztási nap
 November 27 - jan. 5. Karácsonyi kiállítás

DECEMBER

- December 2/9. Városi Mikulás Ünnepszeg
 December 11. Rászoruló Gyermek karácsonya

A Fenti programok mellett a környező településeket is érdemes felkeresni, ahol a majálisok, falunapok és szüreti fesztiválok mellett is egyre több színes programmal készülnek a szervezők. Győrben pedig már-már rendszeressé váltak a sokszínű fesztiválok, amiről naprakész információt a Hello Győr! weboldalán találhatunk. Jó szórakozást kívánunk!



Segesvári Zsolt
NPR Beszerző



Kovács Kati
március 8.



Urban Verbunk
április 24.



Koncz Zsuzsa
május 4.

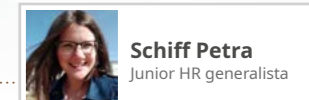


Budapest Bár
május 29.

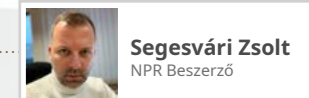


Kiállítás
Szigetközi Természetfotósok
július 10 – augusztus 4.

ÉLETKÉPEK



Schiff Petra
Junior HR generalista



Segesvári Zsolt
NPR Beszerző



Party-állatok



Béla és MiniBéla



Mai stand up műsorunk sztárja Laci D!



Ez jó vicc volt!



Ikertornyok



Keresd a hibát!



A bámulatra méltó 180



Micsoda Teka Tangó csajok!



Nagyobb a füstje, ...mint a lángja



Csak libasorban, ahogy a bútortalapok...



Hú, ezen látszik, hogy finom!



Mikulás Gyere, ülj az ölembe, mintha újra gyerek lennél!



Sárkány ellen sárkányfű, Sárkányhajóba evező!



Céges Jégkrémparty a forráságban



Egy igazi mérnöki Óvóbácsi



A Csúnyapulcsi verseny legjobb versenyzői



Designfotózás, saját topmodellekkel



Zamatos gyümölcs, édes gondoskodás! Köszönjük Petra a bevásárlást!



Most akkor mindenki engem néz?



Mennyi Viki? 10millió?

STROHM 

LAVI

Skandináv ihletésű
formák szimfóniája

LAVI





PILAR

a fenntarthatóság pillére